Pressemitteilung

ABB ernennt Christoph Sieder zum neuen Leiter Unternehmenskommunikation

Erfahrener und anerkannter Kommunikationsmanager übernimmt zum 1. Juli 2014 die Leitung der Unternehmenskommunikation von ABB

Zürich, Schweiz, 8. Mai 2014 – ABB hat Christoph Sieder zum neuen Leiter der Unternehmenskommunikation ernannt. Der Österreicher Sieder ist derzeit als Leiter Unternehmenskommunikation des Spezialchemie-Konzerns LANXESS AG in Köln tätig. Er wird direkt an Konzernleiter Ulrich Spiesshofer berichten. Er tritt die Nachfolge von Clarissa Haller an, die ABB Ende Mai verlassen wird, um als Leiterin der Kommunikation zur Credit Suisse zu wechseln.

Sieder, geboren 1970, gilt aufgrund seines erfolgreichen Leistungsausweis in der Unternehmenskommunikation bei führenden Unternehmen aus der Chemieindustrie, Automobilindustrie und dem Technologiesektor als hervorragender Kommunikationsmanager. Bei der LANXESS AG baute er nach der Abspaltung von Bayer im Jahr 2004 die globale Unternehmenskommunikation auf und positionierte das Unternehmen erfolgreich als führende Marke der Branche. Ausserdem etablierte er die Unternehmenskommunikation als geschäftsorientierte und Mehrwert schaffende Servicefunktion für die 14 Business Units von LANXESS.

„Christoph Sieder ist ein herausragender Kommunikationsexperte, der massgeblich daran mitgewirkt hat, in verschiedenen Umfeldern und Konjunkturzyklen starke Marken zu schaffen. Er verfügt über einen ausgezeichneten Leistungsausweis bei mehreren führenden Unternehme die Effektivität und Effizienz einer modernen Unternehmenskommunikation erfolgreich zu steigern“, sagt Ulrich Spiesshofer, Vorsitzender der Konzernleitung von ABB.

Vor seiner Tätigkeit für LANXESS war Sieder bei der Infineon Technologies AG in München für die Corporate Communications verantwortlich und spielte dort eine bedeutende Rolle bei der Neuausrichtung der Unternehmensreputation nach 2002.

Davor hatte er verschiedene Kommunikationsfunktionen bei Unternehmen aus der Automobilindustrie inne, unter anderem bei der Ford Motor Company, in Österreich, Grossbritannien, Deutschland und Osteuropa.

Sieder hat einen Master in Öffentlichkeitsarbeit und einen Abschluss in Kommunikationswissenschaften der Universität Wien.

„Christoph Sieder wird entscheidend dazu beitragen, die Marke ABB weiter zu stärken“, so Spiesshofer. „Mit ihm und dem starken jetzigen Kommunikationsteam verfügen wir über erstklassige Expertise in der Kommunikation, die uns dabei unterstützen wird, ABB auf die nächste Stufe zu führen.“

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen weltweit etwa 150.000 Mitarbeitende.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
ABB Group Media Relations:
Thomas Schmidt; Antonio Ligi
Schweiz: Tel. +41 43 317 7111
media.relations@ch.abb.com
http://twitter.com/ABBcomms