

ABB reporta un crecimiento de la facturación y mejora de la rentabilidad en el primer trimestre de 2013

- La mejora del portafolio y el equilibrio geográfico genera buenos resultados en un mercado complejo.
- La facturación se estabiliza o aumenta en todas las divisiones. Thomas & Betts sigue su curso.
- Suben el EBITDA y el margen. Siguen dando fruto los esfuerzos por ahorrar costes.

Zúrich, Suiza, 24 de abril de 2013. ABB ha publicado hoy sus resultados del primer trimestre de 2013, destacando el crecimiento de la facturación y la mejora de la rentabilidad operativa, a pesar del débil entorno económico.

Joe Hogan, CEO de ABB ha declarado: "Considerando que siguen estando presentes las incertidumbres de la economía mundial, se trata de un comienzo satisfactorio de 2013. Hemos seguido trabajando bien, equilibrando con éxito una rigurosa disciplina de control de costes, con el objetivo de crecimiento en aquellos negocios y regiones en las que gozamos de ventajas competitivas, especialmente en áreas como eficiencia industrial, fiabilidad eléctrica y energías renovables.

Nuestro equilibrado portafolio junto con nuestra presencia global, han contribuido al logro de unos sólidos resultados, y nos han permitido encontrar y aprovechar oportunidades de crecimiento en un mercado complejo. Por ejemplo, hemos conseguido algunos pedidos importantes en los sectores naval, minero y robótico, y hemos aumentado los pedidos de mercados emergentes un 10 por ciento. La facturación total, tanto orgánica como inorgánica, también aumentó.

Continuamos gestionando los costes con rigor, con una fuerte disciplina en los gastos generales y de administración. Los logros continuados en aprovisionamientos y en mejoras de productividad, nos han permitido ahorrar 260 millones de dólares.

La integración de Thomas and Betts y las sinergias consiguientes siguen su curso. Estamos muy satisfechos con esta adquisición y con la mejora que nos reporta en nuestra posición en el mercado norteamericano.

El equipo de Power Products ha dado también buenos resultados, con un margen EBITDA operativo del 14,9 por ciento; de nuevo dentro del rango objetivo fijado entre el 14,5 y el 15,0 por ciento para todo el año. Ello se ha conseguido gracias al firme control de los costes, y a la selección de iniciativas de crecimiento en mercados finales más rentables.

Hemos logrado estos resultados a pesar del viento de cara que ha supuesto la demanda. El crecimiento en Norteamérica se ha decelerado aún más en este trimestre, y las inversiones industriales en gran parte de Europa han seguido siendo inconsistentes. El Cash Flow ha sido inferior al que hubiésemos deseado, pero en buena medida ha sido el esperado, ya que es consecuencia de los plazos de ejecución de los proyectos. Por ello esperamos que se recupere en los próximos trimestres.

En lo que queda de año seguiremos centrándonos en el equilibrio entre costes y crecimiento. Los indicadores macroeconómicos siguen siendo inciertos, lo que dificulta predecir cómo se comportarán los negocios de ciclo corto. Sin embargo, nuestra importante cartera de pedidos ayudará a mitigar parte de esa incertidumbre, y confiamos en que nuestro mejor equilibrio entre negocios y regiones seguirá dándonos oportunidades de crecimiento rentable".

Principales cifras del primer trimestre de 2013

	T1 - 2013	T1 - 2012	Variación		
			USD	Moneda Local	¹ Orgánico
<i>En millones de dólares si no se indica otra cosa</i>					
Pedidos	10.492	10.368	1%	2%	-4%
<i>Cartera de pedidos (fin de marzo)</i>	<i>29.614</i>	<i>29.910</i>	-1%	2%	
Facturación	9.715	8.907	9%	10%	3%
EBIT	1.052	1.048	0%		
en % de facturación	10,8%	11,8%			
EBITDA operativo	1.458	1.228	19%		
en % de facturación operativa	15,0%	13,9%			
Beneficio neto atribuible a ABB	664	685	-3%		
Beneficio neto básico por acción	0,29	0,30			
Cash flow operativo	(223)	(22)	n.a.		

¹ Los cambios orgánicos se indican en monedas locales y excluyen la adquisición de Thomas & Betts (T&B) en mayo de 2012.

ABB (www.abb.com) es un líder en tecnologías electrotécnicas y de automatización, que hace posible que las compañías de servicios básicos (electricidad, gas y agua) y las industrias, aumenten su eficiencia, reduciendo el impacto ambiental. El Grupo ABB opera en unos 100 países y emplea a alrededor de 145.000 personas.

Para más información contactar con:

Media Relations

Thomas Schmidt, Antonio Ligi
(Zurich, Switzerland)

Tel: +41 43 317 6568

media.relations@ch.abb.com

ABB Ltd

Affolternstrasse 44

CH-8050 Zurich, Switzerland

Investor Relations

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111

USA: Tel. +1 203 750 7743