

ABB erhält Auftrag über 70 Millionen US-Dollar für Londoner U-Bahn

Unterstation sorgt für zuverlässige Stromversorgung der London Underground

Zürich, Schweiz, 18. Dezember 2009 – ABB hat von Transport for London, dem öffentlichen Nahverkehrsunternehmen, einen Auftrag über 70 Millionen US-Dollar für den Bau einer neuen Hauptverteilerstation erhalten.

Die Unterstation wird an der Haltestelle Edgware Road errichtet und ist Teil eines Projekts, mit dem die Stromversorgung in Londons U-Bahn modernisiert und die Einführung neuer Züge unterstützt wird. Der Projektteil von ABB soll 2012 fertiggestellt werden.

„Moderne Stadtbahnsysteme sind auf eine effiziente, zuverlässige Stromversorgung angewiesen“, sagt Peter Leupp, Leiter der Division Energietechniksysteme von ABB. „ABB verfügt über die Technologien und die lange Erfahrung, solche Projekte erfolgreich zu planen und umzusetzen. Auch für die London Underground sind wir bereits tätig geworden und freuen uns, bei der Verbesserung der Streckennetzes erneut mitwirken zu können.“

ABB übernimmt die Konstruktion, Installation und Inbetriebnahme der Unterstation und liefert zudem Produkte wie 22-kV- und 11-kV-Schalttafeln und Kuppeltransformatoren. Ausserdem installiert ABB 22-kV- und 11-kV-Stromkabel von insgesamt rund 20 Kilometern Länge in den Tunneln und Kabelkanälen. Ergänzend werden im Rahmen des Projekts zudem Power-Quality-Studien durchgeführt.

Die Circle, District, Hammersmith, City und Metropolitan Line der Londoner U-Bahn sollen bis Mitte 2010 mit neuen Zügen ausgestattet werden. Diese ersetzen altes Rollmaterial, erhöhen die Transportkapazität und bieten Verbesserungen wie Klimaanlage und ein neuartiges Displaysystem.

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen etwa 120.000 Mitarbeiter.

Zur Erklärung jeglicher Fachbegriffe in diesem Text beachten Sie bitte: www.abb.com/glossary

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Media Relations:

Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
Zürich, Schweiz
Tel: +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com