Pressemitteilung

ABB schliesst Partnerschaft mit Salesforce.com

ABB und Salesforce kooperieren im Bereich Echtzeit-Collaboration im Vertrieb

Zürich, 3. September 2014 – ABB hat einen globalen Vertrag mit Salesforce.com für Vertriebs- und Cloud-basierte Services geschlossen, die mehr Flexibilität und einen Informationsaustausch in Echtzeit bieten sowie die Vertriebsleistung steigern.

Dank der Vereinbarung können die globalen Service- und Vertriebsteams von ABB über eine offene und gemeinsam genutzte ABB-Plattform auf ganze neue Art und Weise zusammenarbeiten und mit Kunden und Partnern interagieren. Die beiden Unternehmen arbeiten gemeinsam daran, die Plattform von Salesforce weiter zu verbessern und an die Anforderungen der Energie- und Automationsbranche anzupassen.

Durch die Kooperation mit Salesforce wird ABB die Kunden- und Marktnähe verbessern, ihr profitables Wachstum vorantreiben und Service- und Reaktionszeiten für Kunden beschleunigen.

„Mit dieser globalen Partnerschaft positioniert sich ABB ideal für ein profitables organisches Wachstum und für die Steigerung der Produktivität der Angestellten durch eine neue, flexible Collaboration-Plattform, bei der die Benutzerfreundlichkeit und gesteigerte Vertriebseffizienz im Mittelpunkt stehen“, so Ulrich Spiesshofer, CEO von ABB. „Dank fundierter Branchenkenntnisse kann Salesforce uns die beste Plattform für eine Steigerung der Reaktionsfähigkeit und Effizienz unserer globalen Vertriebsstruktur und von ABB im Allgemeinen bieten. Wir sind ideale Partner mit komplementären Stärken.“

Alle Informationen und unser gesamtes Know-how aus den vorhandenen Customer-Relationship-Management (CRM)-Systemen aller Geschäftseinheiten und Landesniederlassungen werden in eine neue, globale Salesforce-basierte Plattform integriert. Nach dem Upload stehen Informationen sofort der gesamten Vertriebsorganisation von ABB zur Verfügung.

„Die Kooperation von ABB und Salesforce bietet natürliche Synergieeffekte, insbesondere im Bereich Vertriebsinnovation und Service. Wir sind stolz darauf, hiermit zur Erfolgsgeschichte von ABB beizutragen“, erklärt Marc Benioff, Gründer und CEO von salesforce.com

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen weltweit etwa 145.000 Mitarbeitende.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
ABB Group Media Relations:
Thomas Schmidt; Antonio Ligi
Schweiz: Tel. +41 43 317 7111
media.relations@ch.abb.com
http://twitter.com/ABBcomms