

ABB gewinnt Corporate Health Award 2009

Vorbildliches Gesundheitsmanagement ausgezeichnet

Mannheim, 4. November 2009 – ABB ist das gesündeste Elektrotechnik-Unternehmen Deutschlands. Bei der Preisverleihung am 3. November im Schloss Bensberg bei Bonn wurde das Gesundheitsmanagement-System „Fit for Life“ der deutschen ABB mit dem Corporate Health Award 2009 ausgezeichnet. Mit dem Preis werden Unternehmen prämiert, die sich nachweislich in besonders vorbildlicher Art und Weise für die Gesundheit und Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter einsetzen und ein nachhaltiges Personalmanagement betreiben.

Das Urteil der Jury: „Das Projekt ist passgenau auf die mit dem demografischen Wandel verbundenen Herausforderungen im Konzern zugeschnitten. Es deckt neben der betrieblichen Gesundheit besonders die Bereiche Personalentwicklung und Wissensmanagement ab.“ Der Corporate Health Award 2009 wurde in acht Branchen und vier Sonderkategorien vergeben. 160 Unternehmen, überwiegend große Konzerne, hatten sich an dem Wettbewerb beteiligt. ABB setzte sich in der Kategorie Elektrotechnik/Konsumgüter gegen 18 Wettbewerber durch.

Als Teil ihres ganzheitlichen Personalprogramms Generations hat ABB mit ihrem Gesundheitsmanagement-System "Fit for Life" frühzeitig die Voraussetzungen dafür geschaffen, damit die Beschäftigten die steigenden Anforderungen in einer sich grundlegend verändernden Arbeitswelt meistern können. „Nur wer den demografischen Wandel nicht als Problem, sondern als Chance sieht, kann auch in Zukunft am Standort Deutschland wirtschaftlich erfolgreich sein“, sagt Hendrik Weiler, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektor von ABB Deutschland.

Das Bundeswirtschaftsministerium hat das ABB Personalprogramm Generations bereits 2007 beim Wettbewerb „Chancen mit Erfahrung“ in der Kategorie „Ganzheitliche Ansätze“ prämiert. „Die jetzige Auszeichnung für unser Gesundheitsmanagement zeigt, dass wir nicht nur ein gutes Konzept haben, sondern die Maßnahmen auch erfolgreich umsetzen“, sagt Volker Barzyk, Leiter Human Resources, bei ABB Deutschland. Der Erhalt und die Förderung der Gesundheit sei die Grundlage für die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter und stelle einen wichtigen Unternehmenswert dar. Im Jahr 2007 hat ABB „Fit for Life“ an nahezu allen rund 30 deutschen Standorten eingeführt und führt seither regelmäßig und flächendeckend Vorsorgeuntersuchungen und Präventionsmaßnahmen durch.

Der Corporate Health Award ist eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt, TÜV SÜD Life Service und des Bonner Marktforschers EuPD Research unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Als Basis für die Vergabe des Preises dient die 2005 etablierte und jährlich veröffentlichte Studie "Gesundheitsmanagement", für die 2009 die 1.000 größten Unternehmen in Deutschland befragt wurden. Die Auswahl der Gewinner erfolgte anhand eines expertengestützten mehrstufigen Auswahlverfahrens, das sowohl quantitative als auch qualitative Elemente bündelt und einen ersten Qualifizierungsfragebogen umfasst. Darauf aufbauend wurden die Gewinner des Corporate Health Award 2009 in einem eintägigen Workshop durch Vertreter des dem Corporate Health Award beigeordneten Expertenbeirates ermittelt.

Hintergrund:

Fester Partner des Corporate Health Award 2009 ist das weltweit tätige Gesundheitsunternehmen Abbott sowie die Schwenninger BKK. Zielsetzung des Corporate Health Award ist es, die Vorbildfunktion guten betrieblichen Gesundheitsmanagements durch das Verleihen von Preisen und Gütesiegeln in besonderem Maße hervorzuheben. Die Teilnahme am Corporate Health Award ist

kostenlos und steht allen interessierten Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum offen.

Die Auswahl der Gewinner erfolgte anhand eines expertengestützten mehrstufigen Auswahlverfahrens, das sowohl quantitative als auch qualitative Elemente bündelt und einen ersten Qualifizierungsfragebogen umfasst. Darauf aufbauend wurden die Gewinner des Corporate Health Award 2009 in einem eintägigen Workshop durch Vertreter des dem Corporate Health Award beigeordneten Expertenbeirates ermittelt. Die ab November erhältliche Studie „Gesundheitsmanagement 2009/10“ gibt einen detaillierten Einblick in den Status und die Entwicklungslinien betrieblichen Gesundheitsmanagements in deutschen Großunternehmen.

Für die fachliche Expertise und Unterstützung steht dem Corporate Health Award mit Bertelsmann-Stiftung, BKK Bundesverband, Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), Fakultät für Gesundheitswissenschaften an der Uni Bielefeld, Hans-Böckler-Stiftung, Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA), Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung der AOK Rheinland/Hamburg, ein hochrangiger Expertenbeirat beratend zur Seite.

ABB in Deutschland erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 3,69 Milliarden Euro und beschäftigte zum 30. Juni 2009 etwa 10.900 Mitarbeiter. ABB ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung, der Industrie und im Handel, ihre Leistung zu verbessern und die Umweltbelastung zu reduzieren. Der ABB-Konzern beschäftigt etwa 120.000 Mitarbeiter in rund 100 Ländern.

Hinweis:

Ein Foto zur Presseinformation finden Sie im Internet unter www.abb.de/presse.

09-16_Corporate Health Award.jpg:

ABB ist als gesündestes Elektrotechnikunternehmen Deutschlands mit dem Corporate Health Award 2009 ausgezeichnet worden. Das Gesundheitsmanagement-System "Fit for Life" als Teil des Personalprogramms Generations der ABB Deutschland setzt auf die flächendeckende Durchführung von Vorsorgeuntersuchungen und Präventivmaßnahmen, um die Beschäftigten für das Thema Gesundheit zu sensibilisieren.

Weitere Informationen:

ABB-Pressestelle:

Beate Höger
Tel: +49 621 4381 432
Mobil: +49 151 11763127
presse@de.abb.com