

ABB schliesst Verkauf des HLK-Geschäfts von Thomas & Betts an Nortek ab

Veräusserung entspricht ABB-Strategie der kontinuierlichen Portfolio-Optimierung

Zürich, Schweiz, 1. Mai 2014 – ABB hat die Sparte Heizung, Lüftung und Klimatechnik (HLK) von Thomas & Betts an die Nortek Inc. (Nasdaq: NTK) verkauft. Die Transaktion, die am 21. März bekannt gegeben worden war, wurde gestern für 260 Millionen US-Dollar in bar erfolgreich abgeschlossen.

Mit der 2012 erfolgten Übernahme von Thomas & Betts hat ABB ihre Strategie vorangebracht, mit der Division Niederspannungsprodukte in wichtige Regionen, Sektoren und Produktfelder zu expandieren. Durch die Kombination der Schutz-, Steuerungs- und Messprodukte von ABB mit den elektrischen Bauteilen von Thomas & Betts hat ABB ein umfangreiches Portfolio an Niederspannungslösungen mit breitem Marktzugang geschaffen.

ABB hat die Sparte veräussert, da nur begrenzte Synergien mit dem Kernportfolio von ABB bestehen. Das Unternehmen wird die HLK-Branche weiterhin mit seinen hocheffizienten Elektromotoren, branchenführenden Antrieben und Niederspannungsprodukten beliefern.

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen weltweit etwa 150.000 Mitarbeitende.

Über Nortek:

Nortek ist ein global agierendes diversifiziertes Unternehmen, das unter seinen vielen marktführenden Marken ein breites Spektrum an hochwertigen und innovativen technischen Produkten und Lösungen für höchsten Raumkomfort im Wohn- und Arbeitsumfeld vertreibt. Das umfangreiche Produktangebot des Unternehmens umfasst Audio-/Video- und Sicherheitslösungen, Halterungen für digitale Displays, Lüftungsgeräte wie Dunstabzugshauben und Badlüfter, Heiz- und Kühltechnik sowie Klimaanlage.

Zur Erklärung jeglicher Fachbegriffe in diesem Text beachten Sie bitte: www.abb.com/glossary

Ansprechpartner für weitere Informationen:

ABB Group Media Relations:

Thomas Schmidt; Antonio Ligi
Schweiz: Tel. +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com

 <http://twitter.com/ABBcomms>

ABB Group Investor Relations:

Schweiz: Tel. +41 43 317 7111
investor.relations@ch.abb.com