



Tisková informace

Záměrem společnosti ABB pro období 2011 až 2015 je růst rychleji než trhy na nichž je aktivní a plnit cíle v oblasti nákladů a produktivity

- **Organický růst tržeb o 7–10 % ročně (CAGR¹), fúze a akvizice mohou přispět dalšími 3–4 %**
- **Organický nárůst zisku na akcii o 10–15 % ročně (CAGR)**
- **Pásmo provozní ziskové marže EBITDA 13–19 %²**
- **Nový ukazatel, návratnost hotovosti z vloženého kapitálu, lépe vyhovuje zájmům investorů**

Curych, Švýcarsko, 7. listopadu 2011 – Společnost ABB, přední světová firma působící v oblasti energetiky a automatizace, očekává, že v letech 2011 a 2015 bude růst rychleji než trhy na nichž je aktivní. Faktorem tohoto růstu je zaměření na sektory, v nichž kombinované energetické a automatizační portfolio společnosti poskytuje konkurenční výhodu, zvýšení tržního podílu v rozvíjejících se i vyspělých ekonomikách a lepší odezva na měnící se potřeby zákazníků a makroekonomické trendy.

Ve své aktualizované pětileté strategii, kterou dnes společnost ABB zveřejnila, se rovněž uvádí, že ke zvýšení ziskovosti v tomto období dále přispěje důsledná realizace cílů v oblasti nákladů a produktivity – cílem je roční nárůst produktivity odpovídající 2–5 % nákladům na tržby – a také plánované rozšíření oborů služeb a softwaru.

„V uplynulých pěti letech jsme dobře realizovali své záměry a dosáhli vynikajících výsledků navzdory tomu, že jsme prošli nebyvalým hospodářským poklesem,“ uvedl Joe Hogan, generální ředitel společnosti ABB. „Tato odolnost je výrazem naší výborné pozice na trzích, kde se projevují nejvýznamnější celosvětové růstové trendy, například energetická efektivnost, efektivnost zdrojů, potřeba energetické infrastruktury a rychlý růst v rozvíjejících se ekonomikách.“

„To nám dodává sebedůvěru, abychom v našich cílech zůstali ambiciózní,“ řekl Joe Hogan. „Očekáváme, že náš růst bude vyšší než růst celosvětového HDP i než růst našich trhů, a zároveň usilujeme o vyšší ziskovost a zisk na akcii. Naším neméně důležitým cílem je dosáhnout spolehlivé návratnosti hotovosti pro naše akcionáře.“

„Zároveň se s využitím možností, které skýtá naše účetní rozvaha, patřící v našem oboru podnikání mezi ty nejlepší, ukázněně snažíme o využívání neorganických růstových příležitostí za účelem dlouhodobého zvyšování hodnoty pro akcionáře.“

Společnost ABB očekává, že tržby budou v letech 2011 až 2015 organicky růst složenou roční mírou růstu (CAGR) ve výši 7–10 %. HDP bude podle odhadů naproti tomu ročně růst ročně o 3–4 % a celý trh o 5–6 %. Akvizice v tomto období, jejichž rozsah a načasování závisejí na situaci na trhu, mohou k cílové organické míře růstu přispět dalšími 3–4 procentními body.



Tisková informace

Souhrn cílů skupiny	2011–15	Možný vliv fúzí a akvizic
Organický růst tržeb (CAGR ¹)	7–10 %	+3 % až 4 %
Pásmo provozní ziskové marže EBITDA	13–19%	ve stejném pásmu
Organický růst zisku na akcii (CAGR ¹)	10–15%	+3 %
Konverze volného hotovostního toku	roční průměr >90 %	stejná míra konverze
Návratnost hotovosti z vloženého kapitálu	>20 % v roce 2015	závisí na načasování akvizic, dlouhodobě stabilní

Dřívější provozní zisková marže EBIT byla nahrazena provozní ziskovou marží EBITDA, neboť podle vedení společnosti tento ukazatel poskytuje přesnější představu o provozní výkonnosti společnosti. Dále byla návratnost vloženého kapitálu nahrazena ukazatelem návratnosti hotovosti z vloženého kapitálu.

„Tento ukazatel je více v souladu se zájmem akcionářů o hotovostní výnosy a vylučuje neprovozní účetní vlivy, které zkreslují vykazovanou výkonnost společnosti,“ uvedl Michel Demaré, finanční ředitel společnosti ABB.

Strategie společnosti ABB je založená na pěti složkách: zvýšení konkurenceschopnosti přizpůsobením výrobků potřebám místního trhu za současného zvyšování produktivity a kvality; využívání makroekonomických trendů, jako jsou růst rozvíjejících se trhů, efektivnost zdrojů a změna klimatu, v jejichž rámci rostou trhy rychleji než celosvětový HDP; využívání vedoucího postavení na trhu a technologií v hlavních oborech, jako jsou energetické soustavy a průmyslová automatizace k získání podílu na trhu; pokračování v úspěšné akviziční politice za účelem zrychlení růstu v hlavních oblastech příležitosti; a využívání nových příležitostí, jako jsou technologie pro stejnosměrný proud, pro vytváření široké řady energeticky efektivních řešení pro automatizaci a energetiku.

Důležitou prioritou vedení zůstane nákladová konkurenceschopnost. Společnost se soustředí na globální zajišťování zdrojů, iniciativy na dosažení vynikajících provozních výsledků a optimalizaci globální výrobní základny společnosti ABB za účelem lepšího vyvážení pohybu nákladů s tržním růstem. V souladu se snahou o každoroční zvyšování produktivity společnost ABB očekává, že v roce 2012 ušetří na nákladech přibližně 1 miliardu USD.

Technologie a výzkum a vývoj zůstanou jádrem dlouhodobé strategie společnosti ABB. Očekává se, že růst investic do výzkumu v letech 2011 až 2015 převyší růst tržeb.

Společnost ABB rovněž zveřejnila cíle pro růst tržeb a provozní marži EBITDA pro svých pět divizí, v nichž se projevuje snaha společnosti o vyšší růst než je růst na jejích trzích a o udržení nebo zvýšení ziskovosti v celé portfoliu.



Tisková informace

Cíle divizí v letech 2011 až 2015

Divize	Organický růst tržeb (CAGR ¹)	Provozní zisková marže EBITDA
Výrobky pro energetiku	5–7 %	14–20 %
Systémy pro energetiku	10–14 %	7–11 %
Automatizace výroby a pohony	12–15 %	16-21%
Výrobky nízkého napětí	8–11 %	16-22%
Procesní automatizace	6–9 %	11-15%

¹ CAGR = složená roční míra růstu, základem je rok 2010; organický růst vč. akvizicí uzavřených do konce října 2011

Co se týče blízkého období, společnost ABB zopakovala prognózu z konce třetího čtvrtletí. Sestavování prognóz značně ztěžuje aktuální hospodářská a politická nejistota. Pomalejší růst zakázek, který se ve třetím čtvrtletí projevil v oborech společnosti v rané fázi cyklu, odráží zpomalení, k němuž došlo ve většině regionů. Z tohoto důvodu společnost očekává, že růst zakázek v oborech spojených s ranou fází cyklu se zůstane poblíž úrovně třetího čtvrtletí 2011, dokud se nezlepší makroekonomická důvěra.

Zároveň jsou zde i pozitivní krátkodobé růstové faktory. Čína, Indie a zbytek Asie pokračují v rychlém růstu. Poptávka zůstává silná i v oblastech jako je servis, zařízení pro vysoké napětí a rozvod, řízení energetických sítí a řešení pro výrobu elektrické energie, průmysl ropy a zemního plynu, výkonová elektronika, robotika, a jističe a spínače. Výborných výsledků dosáhla i společnost Baldor, výrobce průmyslových motorů, kterou společnost ABB získala na počátku roku 2011. Zásoba zakázek společnosti ABB nadále zůstává pevným nárazníkem proti krátkodobému zpomalení. Počet a rozsah velkých projektů, na něž se v následujících 12 měsících konají výběrová řízení, zůstává téměř na rekordní úrovni, zejména v oblasti řešení pro velmi vysoké napětí vedené stejnosměrným proudem a řešení pro průmysl ropy a zemního plynu v počátečních fázích dodavatelského řetězce.

- konec -

ABB (www.abb.cz) je přední světovou firmou působící v oblasti energetiky a automatizace. Umožňuje zákazníkům ze sféry průmyslu a výroby a distribuce energií zlepšit jejich výkonnost při současném snížení dopadu jejich činností na životní prostředí. ABB má kolem 130 000 zaměstnanců přibližně ve 100 zemích světa. V České republice působí na osmi lokalitách a zaměstnává přes 3 000 lidí.

Pro více informací kontaktujte:

agentura mpr.:
Lenka Šubrtová
tel.: +420 602 213 814
e-mail: subrtova@mpr.cz

ABB s.r.o.:
Lucie Jandová, ředitelka PR a marketingové komunikace
tel.: +420 234 322 111
e-mail: lucie.jandova@cz.abb.com