

ABB erhält Auftrag über 60 Millionen US-Dollar für Erdölprojekt in Norwegen

Integriertes System für Automation und Elektrotechnik steigert Offshore-Produktivität und Energieeffizienz

Zürich, Schweiz, 26. März 2010 – ABB hat von Hyundai Heavy Industries einen Auftrag im Wert von über 60 Millionen US-Dollar für die Lieferung von Energie- und Automationstechnologien für eine Offshore-Förderplattform am Öl- und Gasfeld Goliat vor der Nordküste Norwegens erhalten.

Das Feld wird von Eni Norway erschlossen und betrieben. Eine schwimmende FPSO-Anlage (Förder-, Lager- und Verladeeinrichtung), die zur Zeit in Südkorea gebaut wird, wird mit einem Komplettpaket bestehend aus Elektrotechnik sowie Automations-, Instrumentierungs- und Telekommunikationslösungen von ABB ausgestattet.

„Mit zuverlässigen Energie- und Automationslösungen können Öl- und Gaskunden ihre Anlagen sicher, effizient und nachhaltig betreiben“, sagt Veli-Matti Reinikkala, Leiter der Division Prozessautomation von ABB. „Als eines der wichtigsten aktuellen Projekte auf dem norwegischen Festlandssockel wird Goliat Zugang zu modernsten Technologien haben und von der langjährigen Erfahrung von ABB in der Öl- und Gasindustrie in der Region profitieren.“

ABB führt seit über 50 Jahren rund um den Globus Öl- und Gasprojekte durch und verfügt über eine starke Präsenz in Nordnorwegen. Dort unterstützt das Unternehmen wichtige Entwicklungen wie das Snøhvit-Erdgasprojekt.

Goliat soll 2013 mit der Erdölförderung beginnen. Mitgefördertes Gas aus dem Feld wird entweder in die Lagerstätten zurückgeführt, um die Ausbeute zu verbessern, oder zur Flüssigerdgasanlage Snøhvit transportiert. Die Förderung wird sich voraussichtlich über 15 bis 20 Jahre erstrecken.

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen etwa 117.000 Mitarbeiter.

Zur Erklärung jeglicher Fachbegriffe in diesem Text beachten Sie bitte: www.abb.com/glossary

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Media Relations:

Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
(Zurich, Switzerland)
Tel: +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com