

ABB erhält Auftrag über 34 Millionen US-Dollar zur Verbesserung der Stromversorgung in Saudi-Arabien

Projekte verbessern Kapazität und Zuverlässigkeit des Stromnetzes

Zürich, Schweiz, 8. Juli 2009 – ABB hat von der Saudi Electricity Company einen Auftrag über 34 Millionen US-Dollar für die Modernisierung und Erweiterung von 20 Unterstationen zur Stromverteilung erhalten. Mit dem Projekt soll das Stromnetz in den westlichen Provinzen Saudi-Arabiens gestärkt werden. Der Auftrag wurde im zweiten Quartal verbucht.

„ABB arbeitet zur Zeit an verschiedenen Aufträgen zur Errichtung schlüsselfertiger Unterstationen in der Region“, sagt Peter Leupp, Leiter der Division Energietechniksysteme von ABB. „Die neuen Projekte unterstützen das Land in seinen Bemühungen um die Steigerung der Netzkapazität und -zuverlässigkeit.“

ABB ist für die Konstruktion, das Engineering, Installation und Inbetriebnahme der Ausrüstung zur Optimierung der Unterstationen verantwortlich. Der Lieferumfang umfasst Kondensatorbänke, Mittelspannungs-Schaltanlagen, Schutz- und Regelausrüstung und ein SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition)-System. Mit dem SCADA-System wird der Stromversorger den Lastfluss im Netz effektiv verwalten können. Das Projekt soll bis Ende 2010 abgeschlossen werden.

Unterstationen sind zentrale Komponenten eines elektrischen Versorgungsnetzes, die Spannungen transformieren und elektrische Energie verteilen. Sie ermöglichen eine effiziente Stromübertragung und Stromverteilung und beinhalten auch Schutz- und Steuerungsausrüstung. ABB ist der weltweit führende Anbieter von luft- und gasisolierten Schaltanlagen und hat rund um den Globus über 10.000 Unterstationen für Spannungen bis 800 Kilovolt installiert.

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen der ABB-Gruppe sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen weltweit mehr als 120.000 Mitarbeiter.

Zur Erklärung jeglicher Fachbegriffe in diesem Text beachten Sie bitte: www.abb.com/glossary.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Media Relations:

ABB Corporate Communications, Zurich
Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
Tel: +41 43 317 6568
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com