

60 Jahre „kontakt“

ABB-Mitarbeitermagazin informiert die Belegschaft seit 1950

Mannheim, 27. Juli 2010 – Kontakt, der Name ist Programm: Seit mittlerweile 60 Jahren und mit einer Auflage von knapp 16.000 Exemplaren stellt das ABB-Mitarbeitermagazin kontakt den Kontakt her und informiert über das Unternehmen, Projekte, Produkte und Kollegen. Zu den Empfängern zählen alle aktiven ABB-Beschäftigten, Auszubildenden und Trainees, sowie Familienangehörige und Pensionäre. Über 450 Ausgaben mit mehr als 18.000 Seiten sind bisher erschienen.

Nicht nur das positive Leserfeedback belegt die hohe Qualität des kontakt, der inzwischen fünfmal pro Jahr erscheint. Auch beim Wettbewerb der deutschen Mitarbeiterzeitungen der Deutschen Public Relations Gesellschaft – dem „inkom-Grandprix“ – landete das Magazin in den letzten Jahren mehrfach auf dem Siegertreppchen.

Als die damaligen BBC-Mitarbeiter vor 60 Jahren den ersten kontakt in den Händen hielten, feierte das Unternehmen gerade sein 50-jähriges Jubiläum und der kontakt war ein besonderes Geburtstagsgeschenk. Mit dem Magazin wurde ein kontinuierlicher und bereichsübergreifender Informationskanal geschaffen. Auch heute noch zählt der kontakt zu den Hauptinformationsmedien unter den Mitarbeitern der deutschen ABB. „Der kontakt war und ist kein Luxus“, hebt Peter Smits, Vorstandsvorsitzender von ABB Deutschland und Leiter der Region Zentraleuropa, seine Bedeutung hervor. „Der kontakt dient dem Zusammenhalt aller Teilbereiche und Divisionen und fördert damit unsere Marke.“

Der kontakt ist inzwischen eng mit dem ABB-Intranet verknüpft: Während das Intranet zeitnah und kurzfristig über aktuelle Entwicklungen informiert, gibt der kontakt einen Überblick über die Hintergründe, Projekte und die großen Themen wie Klimaschutz oder Smart Grids.

ABB in Deutschland erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 3,18 Milliarden Euro und beschäftigte 10.600 Mitarbeiter. ABB ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung, der Industrie und im Handel, ihre Leistung zu verbessern und die Umweltbelastung zu reduzieren. Der ABB-Konzern beschäftigt etwa 117.000 Mitarbeiter in rund 100 Ländern.

Weitere Informationen:

ABB-Pressestelle:

Beate Höger

Tel: +49 621 4381 432

Mobil: +49 151 1176 3127

E-Mail: presse@de.abb.com