



Volontariato d'Impresa  
L'energia delle nostre persone

# La nostra Responsabilità Sociale



ABB vuole contribuire al miglioramento economico, ambientale e sociale delle comunità in cui opera, attraverso il dialogo aperto con tutti gli interlocutori e tramite l'attiva partecipazione ad impegni concreti.

ABB promuove gli sforzi delle comunità tesi a incoraggiare lo sviluppo sostenibile come parte dell'impegno aziendale nei confronti delle realtà nelle quali operiamo.

Per la natura dei prodotti e per la portata globale del nostro business, ABB impatta in diversi modi sulle comunità di cui è parte. ABB vuole essere una presenza positiva operando in modo responsabile, etico e nel rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e delle comunità ospitanti. Per raggiungere questo obiettivo vuole creare valore per i propri stakeholder ed essere un buon "cittadino" nelle comunità di riferimento. Essere un buon cittadino per l'impresa significa riconoscere i propri doveri verso gli stakeholder, così come le questioni sociali e ambientali rilevanti. Il nostro obiettivo è lavorare per adempiere i nostri doveri sociali ed ambientali e contribuire a risolvere le problematiche della comunità in modo sostenibile, garantendo che tutti i membri della società siano trattati in modo equo.

Nel raggiungere questi obiettivi, ABB valorizza la conoscenza ed esperienza dei propri dipendenti, in favore di progetti che siano coerenti con i valori aziendali.

L'azienda crea partnership con i principali attori del territorio, in particolare con le organizzazioni non profit, protagoniste del modo in cui funzionano oggi le società moderne. ABB collabora con enti non profit riconosciuti per sviluppare progetti utili e di interesse per la comunità. Le nostre persone assumono spesso un ruolo di intermediazione tra l'azienda e l'ente per la creazione e conduzione di partnership di valore.

# Il volontariato d'impresa

Il volontariato d'impresa è uno strumento di Responsabilità Sociale efficiente ed efficace poiché contribuisce contemporaneamente ad accrescere i benefici per la comunità e per l'azienda. Il volontariato d'impresa esprime il vero impegno sociale dell'azienda che, oltre la filantropia, offre ore di lavoro delle proprie persone e una rete di relazioni per lo sviluppo dei progetti sul territorio, impegnandosi a creare una cultura attenta e disponibile verso la diversità e la solidarietà.

Le nostre persone sono stimolate ed incentivate ad impegnarsi in progetti socialmente utili.

Molte persone in ABB hanno importanti esperienze di volontariato. Partendo da questo bagaglio culturale l'azienda, nel rispetto degli obiettivi di crescita professionale, crea la possibilità ed offre l'opportunità di sviluppare le proprie potenzialità nell'ambito del volontariato.

## L'origine del volontariato d'impresa in ABB

Nel 1995, in occasione dei 50 anni di Assolombarda, ABB insieme ad altre 14 grandi imprese, fondava la Fondazione Sodalitas con l'obiettivo di promuovere e sperimentare progetti di Responsabilità Sociale per il territorio, creando partnership e modalità innovative di dialogo con le organizzazioni non profit.

Da questa esperienza l'anno successivo nasceva con il contributo della prima rete di volontari un'iniziativa che poi si sarebbe trasformata nell'attività di volontariato d'impresa che oggi consociamo.

La rete di volontariato ABB era allora costituita da 4 nuclei a Lecco, Bergamo, Milano e Torino e contava già circa 150 dipendenti.

Il progetto poggiava su due elementi di base: il Gruppo di Riflessione e d'Iniziativa, formato da rappresentanti dei nuclei locali ed un Database dei volontari creato dai primi 150 dipendenti che avevano segnalato la loro disponibilità rispondendo ad un questionario di rilevazione. Il Gruppo di Riflessione è stato sin dall'inizio l'elemento propulsivo del progetto, catalizzando risorse e consenso, discutendo orientamenti e proponendo interventi; i volontari hanno costituito la forza operativa per lo sviluppo delle prime attività.

In questo modo ABB ha potuto organizzare un'offerta di volontari qualificati, e spesso già impegnati privatamente in progetti di volontariato, che hanno aderito alle prime attività, con il supporto metodologico e consulenziale di Fondazione Sodalitas.



# Il volontariato d'impresa



## Il volontariato oggi

Dopo le prime esperienze degli anni novanta, il volontariato in ABB Italia ha avuto modo di rafforzarsi e meglio organizzarsi grazie al continuo scambio e partecipazione dei dipendenti attivi e al riconoscimento dell'attività nei principi e nella Politica Sociale del Gruppo.

Oggi il volontariato d'impresa è il principale strumento di Responsabilità Sociale di ABB con il quale l'azienda promuove l'agire responsabile dei dipendenti in Italia, coinvolgendoli nello sviluppo delle partnership con gli enti non profit e nella realizzazione di progetti di utilità sociale.

Ogni anno più di centocinquanta persone aderiscono ai progetti di volontariato promossi da ABB Italia donando più di 2.000 ore. La partecipazione è diffusa in tutte le divisioni e molte sono le persone che, grazie all'assidua adesione ai progetti negli anni, hanno assunto ruoli di maggiore responsabilità all'interno delle organizzazioni non profit e di intermediazione con l'azienda.

## Riconoscimenti e premi

Grazie alla continuità del proprio intervento e per l'alta valenza sociale dei progetti realizzati, ABB ha conseguito importanti riconoscimenti e premi che hanno dato stimolo allo sviluppo della Responsabilità Sociale e del Volontariato d'impresa. ABB è apprezzata per la modalità innovativa di coinvolgimento dei dipendenti nel sostegno sia economico sia pratico ad iniziative sociali, puntando sulla condivisione dell'impegno e sulla costruzione di uno spirito di gruppo e orgoglio di appartenenza nelle persone che lavorano in azienda.

## I primi progetti

Inizialmente il volontariato in ABB si è concentrato sul trasferimento di competenze d'impresa per rafforzare e professionalizzare le organizzazioni non profit. La prima organizzazione sostenuta è stata la **Croce Rossa Italiana** di Bergamo con un progetto di formazione dei quadri dirigenti volontari. Sono seguite attività di consulenza a **cooperative sociali** di inserimento lavorativo e corsi più tecnici per responsabili delle linee produttive, ad esempio per la **cooperativa Tenda Servizi** di Torino.

Parallelamente a questi progetti si è unito l'appoggio a cause di utilità sociale con finanziamenti economici e donazioni di prodotti a **Parent Project** per la ricerca scientifica sulla distrofia muscolare, a **NPH – Fondazione Francesca Rava** per la costruzione di un orfanotrofio in El Salvador e al **WWF** per la realizzazione di un Centro di Recupero per gli animali selvatici

I volontari sono stati coinvolti anche in progetti per l'inclusione sociale di categorie svantaggiate, quali il **Progetto Euridice** in collaborazione con la **Cooperativa Marcella** per combattere ed aiutare i casi di tossicodipendenza in azienda e il **Progetto DAIA** in provincia di Milano per favorire l'inserimento dei disabili in azienda.

Inoltre, sono state assegnate commesse a cooperative sociali per lo sviluppo di servizi ambientali innovativi in conformità alla norma ISO 14001 con la partecipazione di soggetti svantaggiati ed è stato sviluppato il progetto **Operazione getta e usa** per il recupero da parte della cooperativa sociale **Spazio Aperto** di materiale cartaceo nelle sedi di piazzale Lodi, Sesto San Giovanni e Vittuone e per il successivo riciclaggio.



**Sodalitas Social Award 2003**  
Categoria Partnership nella Comunità



**Premio Takunda 2007**  
Categoria Aziende



**Premio Impresa e Cultura 2007**  
Premio Enel



**Sodalitas Social Award 2007**  
Campione di Solidarietà



**Premio Etica e Impresa 2008**  
Categoria Pari Opportunità

# Perché aderire ai progetti di volontariato



In tempi di crisi o di forti cambiamenti i progetti di volontariato assumono sempre più una rilevanza strategica, stimolando la collaborazione tra le diverse funzioni e contribuendo a mantenere alto il morale.

Progetti ambiziosi mantengono viva la motivazione delle persone e inducono al perfezionamento delle proprie performance, contribuendo allo sviluppo delle competenze e di quelle della comunità locale.

Partecipare ai progetti socialmente utili offre l'opportunità a tutti i dipendenti di assumere ruoli di responsabilità, consentendo di testare le proprie capacità di leadership e di lavoro di squadra, di curare la comunicazione e l'ascolto. Si sviluppano capacità di pianificazione e gestione dei problemi e si impara il rispetto e l'attenzione verso l'altro. Inoltre, è un'occasione per approfondire i rapporti con i colleghi in situazioni diverse da quelle classiche del lavoro quotidiano, condividendo nuovi approcci e soluzioni ai problemi.

Il volontariato d'impresa offre anche la possibilità di impegnarsi per la causa che si vuole sostenere, mettendo al centro l'individuo, con la sua personalità e le sue idee e regalando la gratificazione derivante dal sentirsi utili alla società e sensibili alle tematiche attuali.

Anche l'organizzazione che accoglie i volontari ne trae beneficio. L'ente riceve capacità professionali e skills che possono essere utilizzate per conseguire la propria mission, usufruendo così del know how specializzato dell'impresa e dell'impegno di persone motivate e con esperienza.

Le organizzazioni di volontariato sono a volte poco dotate di risorse gestionali e le aziende diventano il luogo ideale dove reclutarle. Per questo motivo lo sviluppo dei progetti e delle attività dei volontari deve essere attuato con la piena collaborazione tra l'azienda, i partner non profit e le persone. ABB si impegna nel ruolo di promotore e di ponte tra le proprie risorse e il terzo settore con la convinzione che si debba creare valore per le comunità in cui l'azienda opera.

I dipendenti sono la risorsa primaria dell'azienda e hanno, più di chiunque altro, il diritto di diventarne gli ambasciatori. Progetti ambiziosi mantengono viva la motivazione delle persone e inducono al perfezionamento delle performance, contribuendo allo sviluppo delle proprie competenze e di quelle della comunità locale.

# I principali progetti di volontariato



**AISM:** obiettivo della partnership è promuovere la ricerca e la lotta alla sclerosi multipla per migliorare le condizioni di vita del malato. Il progetto **“Volontari non si nasce, si diventa”** promuove l’assistenza alle persone malate e la partecipazione agli eventi nazionali (Leadership Conference, Gardenia dell’AISM, Settimana Nazionale della Sclerosi Multipla, La Mela dell’AISM) con attività di segreteria, raccolta fondi, sensibilizzazione e organizzazione di banchetti all’interno delle proprie sedi.



**Junior Achievement:** obiettivo della partnership è ispirare, incoraggiare e supportare i giovani nello sviluppo del loro potenziale affinché possano realizzare con successo i loro progetti professionali. L’iniziativa **“Esperto d’Azienda”** prevede l’insegnamento di programmi didattici, quali: Io e l’Economia, Impresa in Azione, Etica in Azione. Nel 2011 è stato realizzato l’Innovation & Creativity Challenge nella sede ABB di Sesto San Giovanni che ha coinvolto più di 80 ragazzi e i nostri esperti volontari.



**Fondazione Banco Alimentare:** obiettivo della partnership è migliorare le condizioni di vita delle persone più povere che vivono nel territorio e sensibilizzare i dipendenti al tema della povertà e dello spreco alimentare. Il progetto **“Il cibo è un dono”** promuove la partecipazione alla Colletta Alimentare nelle piazze e nei supermercati, ad attività di smistamento e selezione di cibo secco presso le sedi del Banco (magazzini) e la possibilità di contribuire alla raccolta delle eccedenze alimentari con il programma Siticibo.



**Special Olympics:** obiettivo della partnership è migliorare la qualità della vita dei giovani con disabilità intellettiva. Con il progetto **“Volontari per Special Olympics”** i dipendenti sono coinvolti nell’organizzazione dei Giochi nazionali estivi, partecipando alle attività sportive e ricreative, prestando il loro supporto agli atleti speciali.



**Fondazione Sodalitas:** ABB collabora con Fondazione Sodalitas per promuovere il volontariato e la conoscenza della realtà sociale del territorio. Con il progetto **“Volontari per un giorno”** i dipendenti possono spendere una giornata di volontariato in favore di un’organizzazione non profit di loro preferenza, scegliendo tra quattro aree di interesse: ambiente e animali, aiuto alla persona, impegno civile e internazionale, cultura.



**Fondazione AVSI:** obiettivo della partnership è aiutare donne e bambini che vivono in condizioni di disagio nei paesi meno sviluppati, sensibilizzando i dipendenti ai temi dello sviluppo e dei diritti umani. La **“Campagna Tende”** promuove la partecipazione dei dipendenti agli eventi nazionali di sensibilizzazione e raccolta fondi nelle piazze, prevedendo l’organizzazione di banchetti di raccolta in azienda.





Save the Children: obiettivo della partnership è migliorare la qualità di vita dei bambini e delle loro madri nei paesi estremamente poveri, sensibilizzando i dipendenti al tema dei diritti umani e della difesa dell'infanzia. Il progetto **“Volontari per Save the Children”** promuove l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi nelle piazze e in azienda e la partecipazione all'organizzazione della campagna nazionale Everyone.

#### I banchetti della Solidarietà

ABB sostiene le iniziative personali dei dipendenti che vogliono promuovere gli enti non profit nei quali sono già attivi volontari permettendo l'organizzazione di banchetti di raccolta fondi in azienda. Fra questi rientrano le partnership con: AIL, ANT, Equo e solidale, UILDM, AVIS, Parent Project, NPH-Fondazione Francesca Rava, Fondazione Aiutare i bambini.



Unicef: obiettivo della partnership è sensibilizzare i dipendenti al tema dei diritti umani e migliorare la qualità di vita dei bambini e delle loro madri nei paesi estremamente poveri. Il progetto **“Volontari per Unicef”** coinvolge i dipendenti in attività di sensibilizzazione e raccolta fondi in azienda e nelle piazze in concomitanza con l'evento nazionale Orchidea dell'Unicef e nella realizzazione a mano delle Pigotte.

#### I progetti speciali

La **Giornata del Volontariato** è l'evento annuale di presentazione dei risultati raggiunti durante l'anno grazie all'impegno di tutti i dipendenti volontari che partecipano con impegno e passione alle iniziative di utilità sociale promosse dall'azienda. L'evento è l'occasione per incontrare i principali partner non profit e per fare rete con i colleghi attivi. La Giornata è abbinata alla raccolta fondi 1x10, con la quale l'azienda si impegna a decuplicare il denaro raccolto e a destinarlo ad un nuovo progetto sociale.



# Contatti

## **ABB SpA**

Via L. Lama, 33

20099 Sesto San Giovanni (Milano), Italy

Phone +39-02-2414.1

Fax +39-02-2414.3172

Email: [sustainability@it.abb.com](mailto:sustainability@it.abb.com)

**[www.abb.it](http://www.abb.it)**