

## Stabila intäkter på fortsatt utmanande marknader, sänkta kostnader stödjer marginaler

- Intäkterna 7,9 miljarder dollar tack vare fortsatt framgångsrika leveranser från orderstocken
- EBIT 1 miljard dollar efter cirka 120 miljoner dollar i omstruktureringskostnader, EBIT-marginalen 13,2%
- Orderingången ned 27% i lokala valutor jämfört med rekordnivån andra kvartalet 2008, basorderingången ned 25%
- Kassaflödet från rörelsen över 1 miljard dollar, nettovinsten 675 miljoner dollar

2009-07-23 – ABB redovisade intäkter för andra kvartalet på 7,9 miljarder dollar – en minskning med 2 procent i lokala valutor – och ett resultat före räntenetto och skatter (EBIT) på 1 miljard dollar, trots högre omstruktureringskostnader för att anpassa företaget till det utmanande konjunkturläget.

Orderingången minskade till 7,3 miljarder dollar jämfört med rekordnivån samma kvartal 2008, främst som en följd av kraftigt minskad efterfrågan på industriella marknader. EBIT-marginalen minskade till 13,2 procent från 16,1 procent föregående år. Minskningen var i huvudsak resultatet av lägre volymer i konjunkturkänsliga verksamheter samt omstruktureringskostnader på runt 120 miljoner dollar.

Nettovinsten uppgick till 675 miljoner dollar, främst avspeglade minskningen av EBIT. Kassaflödet från rörelsen nådde 1,1 miljarder dollar, avspeglade både tidpunkten för stora projektbetalningar och fokus på att förbättra rörelsekapitalet. Netto likvida medel vid slutet av juni uppgick till 5,7 miljarder dollar, upp från 4,8 miljarder dollar vid slutet av föregående kvartal.

”Tack vare punktliga leveranser från vår starka orderstock nådde våra intäkter i lokala valutor nästan samma höga nivåer som i fjol, trots den exceptionella nedgången i den globala ekonomin”, säger Joe Hogan, koncernchef för ABB. ”Vi upprätthöll också lönsamheten väl inom vårt målspann tack vare realiserade besparingar på mer än 500 miljoner dollar under de två första kvartalen från vårt kostnadsbesparingsprogram på totalt 2 miljarder dollar.”

”Konjunkturer är fortfarande utmanande, även om tillväxtpotentialer finns utifrån behoven av mer intelligenta och automatiserade kraftnät samt ökad generering och integrering av förnybara energislag”, säger Hogan. ”Medan vi fortsätter att koncentrera oss på snabb kostnadsanpassning avser vi också dra nytta av dessa möjligheter för att stärka vår marknadsledande ställning.”

### Nyckeltal andra kvartalet 2009

	Q2 2009	Q2 2008	Förändring	
			USD	Lokala valutor
<i>Miljoner dollar om annat ej anges</i>				
Orderingång	7 309	11 271	-35%	-27%
Orderstock (30 juni)	25 913	29 127	-11%	-1%
Intäkter	7 915	9 025	-12%	-2%
EBIT	1 047	1 449	-28%	
i % av intäkter	13,2%	16,1%		
Nettovinst	675	975	-31%	
Nettovinst per aktie, grundläggande (dollar)	0,30	0,43		
Kassaflöde från rörelsen	1 067	978		

## Resultat andra kvartalet 2009 – sammanfattning

### Orderingång och intäkter

Orderingången minskade i alla divisioner och regioner jämfört med de höga nivåerna andra kvartalet 2008, avspeglade en kombination av lägre volymer såväl som prissänkningar till följd av både lägre råmaterialkostnader och minskad efterfrågan. Basorderingången (mindre än 15 miljoner dollar) fortsatte att sjunka i tvåsiffrig takt såsom under första kvartalet 2009, främst till följd av fortsatt svag efterfrågan inom industriella samt bygg- och fordonsrelaterade marknader, och var 33 procent lägre (25 procent i lokala valutor). Stora order (mer än 15 miljoner dollar) minskade 43 procent (35 procent i lokala valutor).

Sett över regioner minskade orderingången 20 procent (9 procent i lokala valutor) i Nord- och Sydamerika. Ökade investeringar av energiföretag i Brasilien och Mexiko för att uppgradera kraftnät kunde inte kompensera för lägre orderingång från kunder i USA i samtliga divisioner. I Europa var efterfrågan lägre i alla verksamheter. Orderingången i Asien minskade i lokala valutor för alla divisioner med undantag för Automation Products, för vilken en högre orderingång i Indien uppvägde lägre orderingång på de flesta andra marknader. I Mellanöstern och Afrika sjönk orderingången i lokala valutor i alla divisioner, utom Power Products, främst till följd av lägre ingång av stora projektorder jämfört med samma kvartal 2008.

Punktliga leveranser ur orderstocken stärkte intäkterna under andra kvartalet och uppvägde till stor del de påtagligt lägre volymerna av sådan försäljning som bokas och faktureras under samma kvartal. Intäkterna ökade i lokala valutor i divisioner med relativt lång orderstock – Power Products, Power Systems och Process Automation, medan de minskade i Automation Products och Robotics som båda har kortare orderstock. Serviceintäkterna var 3 procent högre i lokala valutor (ned 9 procent i dollar).

Orderstocken vid slutet av juni 2009 uppgick till 25,9 miljarder dollar, 3,2 miljarder dollar lägre (ned 11 procent; 1 procent i lokala valutor) än vid slutet av andra kvartalet 2008, och runt 900 miljoner dollar högre än vid slutet av första kvartalet 2009 (upp 4 procent; 2 procent lägre i lokala valutor).

### Resultat före räntenetto och skatter

EBIT och EBIT-marginalen minskade jämfört med samma kvartal förra året till följd av en kombination av lägre intäkter och kapacitetsutnyttjande i ABB:s konjunktur känsliga verksamheter – främst i automationsdivisionerna – såväl som högre omstruktureringskostnader. Minskningen av EBIT-marginalen uppvägdes delvis av kostnadsbesparingar inom inköp och administrativa kostnader samt genom geografisk anpassning och verksamhetsförbättringar. Efter justering av EBIT för andra kvartalet både 2008 och 2009 för omstruktureringskostnader var EBIT-marginalen cirka 1,5 procentenheter lägre än förra året. Effekten av marknadsvärdering av säkringstransaktioner var marginell för båda perioderna.

### Nettovinst

Utöver lägre EBIT påverkades nettovinsten negativt av en minskning av finansnettot till minus 25 miljoner dollar jämfört med plus 41 miljoner dollar för samma kvartal 2008, främst som en följd av lägre marknadsränta på företagets kassabehållning jämfört med samma kvartal för ett år sedan.

## Balansräkning och kassaflöde

Netto likvida medel vid slutet av andra kvartalet var 5,7 miljarder dollar jämfört med 4,8 miljarder dollar vid slutet av föregående kvartal. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 1,1 miljarder dollar, något högre än för andra kvartalet 2008.

Den 5 maj godkände ABB:s årsstämma betalning av utdelning i form av en nominell nedsättning av aktiekapitalet med 0,48 CHF per aktie. ABB räknar med att den nominella nedsättningen av aktiekapitalet ska vara registrerad hos Zurich Commercial Register den 24 juli 2009, vilket innebär att handeln med aktier på SIX Swiss Exchange till det lägre nominella värdet kommer att starta den 27 juli 2009. Därefter kommer företaget att verkställa betalning av utdelningen.

## Förvärv

ABB förvärvade Comem SpA, en italiensk tillverkare av transformatorkomponenter med fabriker och verksamhetsenheter i Italien, Turkiet, Brasilien och Kina. Företaget har runt 400 anställda och genererade över 70 miljoner dollar i intäkter för 2008. Förvärvet ligger i linje med ABB:s strategi att komplettera organisk tillväxt med förvärv som passar in i verksamheten och kommer att bredda företagets sortiment inom transformatorer.

## Efterlevnad

Som tidigare meddelats har ABB anmält diverse misstänkta betalningar till U.S. Department of Justice och U.S. Securities and Exchange Commission. Dessutom har ABB fortsatt att samarbeta med olika antitrustmyndigheter, inklusive EU-kommissionen, avseende vissa påstådda konkurrensbegränsande aktiviteter inom transformatorverksamheten. Även ABB:s kabelverksamhet är föremål för undersökning av påstådda konkurrensbegränsande aktiviteter. Dessa ärenden kan komma att få ogynnsamma utfall överstigande de avsättningar som gjorts.

## Kostnadsminskningar

ABB fortsatte att genomföra sitt tidigare presenterade kostnadsbesparingsprogram under andra kvartalet. Programmet syftar till att varaktigt sänka ABB:s kostnader – både rörelsekostnader och administrativa kostnader – från 2008 års nivåer med totalt 2 miljarder dollar till slutet av 2010. Besparingarna fokuserar på ökade ansträngningar inom pågående satsningar på lågkostnadsinköp, lägre administrativa kostnader, effektivare interna processer samt geografisk anpassning av ABB:s globala tillverkning och utveckling. Under första halvåret 2009 uppnåddes besparingar på över 500 miljoner dollar.

Den totala kostnaden för programmet väntas uppgå till nära 1 miljard dollar, varav runt 100 miljoner dollar bokfördes redan 2008. Kostnaderna för programmet under andra kvartalet 2009 uppgick till runt 120 miljoner dollar. Kostnaderna för programmet under första kvartalet 2009 var endast marginella.

## Utsikter

Utsiktorna för hur ABB:s marknader utvecklas under andra halvåret 2009 är fortfarande svårbedömda. Det råder ännu betydande osäkerhet kring de huvudfaktorer som styr efterfrågan på företagets produkter och system.

Behovet av infrastruktur för kraftöverföring i alla regioner – både ersättning av befintlig utrustning och nya kraftöverföringsprojekt – har inte förändrats under de senaste kvartalen. Emellertid råder osäkerhet kring ekonomins återhämtning, råvaruprisutvecklingen samt tillgången till projektfinansiering, vilket fortsatt påverkar tidpunkten för många kraftinvesteringsbeslut. ABB kan

# Pressmeddelande



heller inte exakt förutspå när olika statliga stimulanspaket kommer att få effekt eller när möjligheterna till finansiering kommer att förbättras.

Efterfrågan på ABB:s industriella marknader beror till stor del på BNP-tillväxt och investeringar, tillsammans med råvarupriser. Kundens behov att ständigt förbättra effektiviteten och produktiviteten för att möta ökande konkurrens är också pådrivande för orderutvecklingen, tillsammans med efterfrågan inom byggindustri och generell industri.

Därför kvarstår ledningens prioritering för 2009 att säkerställa att ABB har flexibilitet att snabbt kunna möta de föränderliga marknaderna, det vill säga dra fördel av sin globala verksamhet, starka balansräkning och ledande teknik för att förbättra företagets kostnadsmässiga konkurrenskraft och samtidigt ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt.

ABB står också fast vid sina tidigare presenterade mål för perioden 2007 till 2011, med undantag för divisionen Robotics som upplever en marknadsnedgång utan motstycke och som kräver ytterligare omstrukturering.

## Ytterligare information

Pressmeddelandet och en OH-presentation med ABB-koncernens resultat för andra kvartalet finns tillgängliga från den 23 juli 2009 på ABB News Center på [www.abb.com/news](http://www.abb.com/news) och på Investor Relations webbplats [www.abb.com/investorrelations](http://www.abb.com/investorrelations).

ABB håller en telefonkonferens för journalister idag klockan 10:00. För att delta, ring 08 5069 2105. Telefonlinjerna hålls öppna 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig under 72 timmar med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 19799#.

ABB håller en telefonkonferens för analytiker och investerare idag klockan 15:00. För att delta, ring +41 91 610 5600. Deltagare ombedes ringa 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig under två veckor med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 14410#.

Datum att notera 2009	
ABB kapitalmarknadsdag, Zürich, Schweiz	11 september 2009
Resultat tredje kvartalet 2009	29 oktober 2009

ABB ([www.abb.com](http://www.abb.com)) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i runt 100 länder och har ungefär 120 000 medarbetare.

23 juli 2009

Joe Hogan, koncernchef

## Viktigt att notera angående framåtsyftande information

Detta pressmeddelande innehåller framåtsyftande information och uttalanden inklusive avsnitten "Kostnadsminskningar", "Utsikter" och "Efterlevnad", såväl som andra uttalanden om framtidsutsikter för vår verksamhet. Dessa uttalanden bygger på aktuella förväntningar, uppskattningar och prognoser om faktorer som kan inverka på våra framtida resultat, inklusive globala ekonomiska förhållanden och ekonomiska villkor i de regioner och industrier som utgör viktiga marknader för ABB Ltd. Dessa förväntningar, uppskattningar och prognoser känns vanligen igen genom uttalanden som innehåller ord som "förväntar", "bedömer", "räknar med", "mål", "planer" eller liknande uttryck. Emellertid föreligger många risker och osäkerheter, varav många är utanför vår kontroll, som kan medföra att våra faktiska resultat avviker väsentligt från den framåtsyftande informationen och uttalandena i det här pressmeddelandet och som kan påverka vår förmåga att uppnå något eller alla av våra fastställda mål. Väsentliga faktorer som kan orsaka sådana avvikelser är, bland andra, affärsrisker i förbindelse med finanskrisen och lågkonjunkturen, kostnader i samband med efterlevnadsaktiviteter, mängden intäkter vi förmår generera från orderstock och orderingång, råmaterialpriser, marknadens accept av nya produkter och tjänster, förändringar i statliga regelverk och valutakurser samt andra sådana faktorer som kan diskuteras från tid till annan i ABB Ltd:s dokument till U.S. Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisningar i dokument 20-F. Även om ABB Ltd bedömer att företagets förväntningar som avspeglas i sådana framåtsyftande uttalanden bygger på rimliga antaganden kan inte företaget lämna garanti för att dessa förväntningar kommer att infrias.

Att notera: Det här är en svensk översättning av en del av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 23 juli 2009, vilket kan läsas i sin helhet på [www.abb.com/news](http://www.abb.com/news). Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

## För mer information:

### Media Relations:

Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt  
(Zurich, Switzerland)  
Tel: +41 43 317 6568  
[media.relations@ch.abb.com](mailto:media.relations@ch.abb.com)

### Investor Relations:

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111  
Sweden: Tel. +46 21 325 000  
USA: Tel. +1 203 750 7743  
[investor.relations@ch.abb.com](mailto:investor.relations@ch.abb.com)

### ABB Ltd

Affolternstrasse 44  
CH-8050 Zurich, Switzerland