

ABB annonce ses objectifs à moyen terme jusqu'en 2009

Priorité à la réalisation des affaires et à la création de valeur

Zurich, Suisse, 6 septembre 2005 – ABB, le groupe leader dans les technologies d'énergie et d'automation, annonce aujourd'hui ses nouveaux objectifs à moyen terme pour la période quinquennale 2005-2009. La société présente également une stratégie qui met l'accent sur une amélioration dans la réalisation des affaires, et sur une approche élargie de création de valeur, y compris la priorité à la croissance, aux marges opérationnelles, à l'utilisation des capitaux et la génération de liquidités.

“ABB est aujourd'hui dans une position forte, et nous devrions connaître une croissance profitable et durable,” a déclaré Fred Kindle, le Président et CEO d'ABB. “Les objectifs et actions que nous annonçons aujourd'hui visent à développer notre force et à garantir notre succès concurrentiel dans les cinq prochaines années et au-delà.”

Les nouveaux objectifs du groupe reflètent la priorité constante de la société sur la croissance du chiffre d'affaires et sur la rentabilité opérationnelle en terme de résultat d'exploitation (EBIT). De plus, ces objectifs incluent la marge nette, la rentabilité des capitaux investis, et la génération de liquidités.

Afin d'accompagner l'application de cette stratégie, l'organisation sera modifiée à compter du 1^{er} janvier 2006. Un niveau de la direction sera ainsi supprimé, et les deux divisions clés seront remplacées par leurs cinq branches d'activités respectives. Une nouvelle fonction sera créée au niveau du comité exécutif afin d'impliquer plus fortement l'organisation régionale.

“Ceci est une évolution de notre stratégie, pas une révolution,” indique Kindle. “Nous restons concentrés sur nos activités clés d'énergie et d'automation. Cette stratégie repose sur une approche équilibrée de création de valeur en élargissant nos priorités qui, au-delà de la croissance, porteront également sur l'augmentation des marges, l'accroissement de la rentabilité des capitaux, et la génération de liquidités. Au final, l'accent sera mis sur une meilleure exécution afin d'apporter des résultats plus cohérents et plus fiables.”

Résumé des objectifs du Groupe jusqu'en 2009¹

Croissance du chiffre d'affaires 2005-2009	> 5% (CAGR ²)
Marge EBIT ³	> 10%
Marge nette	> 5%
Rentabilité des capitaux employés (nette d'impôt) (RCE)	Environ 15
Trésorerie disponible en tant que partie du résultat net	100%

1 Les objectifs sont définis dans l'Annexe 1 en page 4 de ce communiqué de presse. 2 Taux de croissance annuel composé pour la période quinquennale 2005-2009, hors acquisitions et désengagements majeurs et sur une hypothèse de taux de conversion constants. 3 Résultat d'exploitation.

“Nos nouveaux objectifs pour le résultat net et la trésorerie visent à renforcer l'accent sur nos résultats et notre capacité à convertir les bénéfices en liquidités,” déclare Michel Demaré, Directeur Financier. “L'objectif du groupe portant sur la rentabilité des capitaux employés

(RCE) apportera une vision plus complète sur la manière d'utiliser nos ressources en capital dans la société, et deviendra un outil dynamique de management pour mesurer la création de valeur." La RCE sera également utilisée au niveau des divisions pour fixer les taux cibles de rentabilité pour les nouveaux investissements, en prenant en compte pour chaque activité son objectif de résultat d'exploitation, son profil de risque, sa volatilité ainsi que son intensité capitalistique.

Nouvelle structure de l'organisation

Les deux divisions clés actuelles, à savoir les divisions Energie et Automation, seront supprimées, et leurs branches d'activités respectives deviendront les nouvelles divisions à compter du 1^{er} janvier 2006: Produits Energie (anciennement la branche d'activité Produits Energie), Systèmes Energie (anciennement la branche d'activité Systèmes Energie), Produits Automation (même nom qu'actuellement), Process Automation (même nom qu'actuellement), et Robotique (anciennement la branche d'activité Automation Manufacturière). Une nouvelle fonction au niveau du groupe, Technologie et Marchés Globaux, permettra de conduire la réalisation de la stratégie au niveau national et régional.

Objectifs par division

Division	Croissance du chiffre d'affaires 2005-09*	Marge EBIT 2009
Produits Energie	> 6%	> 11%
Systèmes Energie	> 5%	> 6%
Produits Automation	> 5%	> 14%
Process Automation	> 5%	> 9%
Robotique	> 4%	> 9%

* Taux de croissance annuel composé pour la période quinquennale 2005-2009, hors acquisitions et désengagements majeurs et sur une hypothèse de taux de conversion constants

A compter du 1^{er} janvier 2006, les divisions Produits Energie, Systèmes Energie et Produits Automation seront basées à Zurich en Suisse. La division Process Automation sera basée à Norwalk dans le Connecticut aux Etats-Unis, tandis que la division Robotique sera basée à Shanghai en Chine.

Nominations dans l'équipe de direction

Suite au changement de la structure par division, la composition du Comité Exécutif d'ABB va changer. A compter du 1^{er} janvier 2006, le Comité Exécutif sera composé de Fred Kindle (Président & CEO), Dinesh Paliwal (Président de « Technologie et Marchés Globaux »), Michel Demaré (CFO), Gary Steel (Directeur Ressources Humaines), ainsi que les nouveaux membres : Bernhard Jucker (Directeur Division Produits Energie), Samir Brikho (Directeur Division Systèmes Energie), Tom Sjoekvist (Directeur Division Produits Automation), Veli-Matti Reinikkala (Directeur Division Process Automation), et Anders Jonsson (Directeur Division Robotique).

Bernhard Jucker est actuellement dirigeant pays en Allemagne et Directeur de la division Automation en Allemagne. Samir Brikho est Directeur de l'activité en amont pétrole, gaz et pétrochimie ABB Lummus Global et conservera ses responsabilités en plus de ses nouvelles fonctions. Tom Sjoekvist est Directeur de la branche d'activité Produits Automation et V-M Reinikkala est Directeur de la branche d'activité Process Automation. Anders Jonsson est actuellement Directeur de la division Automation en Chine et Directeur de l'excellence

opérationnelle pour la division au niveau mondial. Samir Brikho et Anders Jonsson prendront la responsabilité de leur activité respective à compter du 1^{er} octobre.

Dans ses nouvelles fonctions en tant que Directeur de Technologie et Marchés Globaux, Dinesh Paliwal – actuellement Directeur de la Division Automation - s'attachera à rechercher des opportunités de croissance et de profit dans des régions clés et secteurs commerciaux. Il s'assurera que l'expertise et les ressources d'ABB sont bien appliquées et employées dans toutes les régions du monde, et que les ressources locales sont utilisées le plus efficacement possible. Dinesh Paliwal conservera ses fonctions de Dirigeant pays pour les Etats-Unis et Directeur de la région Amérique du Nord.

Peter Smits, actuellement Directeur de la Division Energie, devient Dirigeant pays pour l'Allemagne ainsi que Directeur de la région d'Europe Centrale.

Impact sur la publication des résultats financiers

La société communiquera ses résultats financiers suivant la nouvelle structure par division à partir du premier trimestre 2006 (les données historiques des deux divisions pour 2003 et 2004 se trouvent en Annexe 1 en page 4 de ce communiqué de presse). Lors de la publication des états financiers 2005, des informations supplémentaires apparaîtront sur le bilan du groupe pour permettre le calcul de la rentabilité des capitaux employés.

ABB (www.abb.com) est un fournisseur mondial de technologies de l'énergie et de l'automatisation qui permet à ses clients industriels et aux utilités d'améliorer leurs performances tout en réduisant l'impact de leurs activités sur l'environnement. Le groupe ABB est présent dans environ 100 pays et emploie environ 103 000 personnes.

Autres informations

Le communiqué de presse sur les objectifs d'ABB à moyen-terme et les supports de présentation sont disponibles à partir du 6 Septembre 2005 dans la section Actualités (www.abb.com/news) et sur la page d'accueil des Relations Investisseurs ABB de notre site (www.abb.com/investorrelations).

ABB tiendra une conférence de presse diffusée sur Internet et une conférence téléphonique pour les journalistes aujourd'hui, elle débutera à 10:00 H (heure d'Europe centrale). Les participants en Grande-Bretagne doivent composer le +44 20 7107 0611. Depuis la Suède, les participants doivent composer le +46 8 5069 2105; pour le reste de l'Europe, composer le +41 91 610 56 00. Les lignes téléphoniques seront ouvertes 15 minutes avant le début de la conférence. L'enregistrement audio de la conférence téléphonique sera disponible, une heure après la fin de la conférence et pendant 72 heures, les numéros d'appel sont les suivants : +44 207 108 6233 (G-B), +41 91 612 4330 (reste de l'Europe) ou +1 866 416 2558 (USA/Canada). Le code est 354, suivi de la touche #.

Une réunion, une conférence téléphonique ainsi qu'une diffusion sur Internet pour les analystes et investisseurs sont prévues aujourd'hui à 14H00 CET (8:00 EST). Les participants doivent composer le +1 412 858 4600 (depuis les USA/Canada) ou le +41 91 610 56 00 (Europe et reste du monde). Les participants doivent appeler 10 minutes avant le début de la conférence téléphonique. L'enregistrement audio de la conférence sera disponible une heure après la fin de la conférence et pendant 96 heures. Les numéros d'appel sont les suivants : +1 866 416 2558 (USA/Canada) ou +41 91 612 4330 (Europe et reste du monde). Le code est 642, suivi de la touche #.

Note importante sur les informations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des informations et affirmations sur les perspectives, le chiffre d'affaires et les objectifs de marge pour nos activités. Ces affirmations sont basées sur des prévisions, des estimations et des projections actuelles concernant les facteurs pouvant affecter nos performances futures, y compris la situation économique globale, la situation

Communiqué de Presse



économique régionale et industrielle qui représente les marchés majeurs dans lesquels opère ABB Ltd. au travers de ses différentes lignes d'activités. Ces prévisions, estimations et projections sont généralement identifiables dans des affirmations contenant des mots tels que prévisions, projections, objectifs, estimations ou des expressions similaires. Parmi les facteurs importants qui pourraient affecter les résultats et créer des écarts par rapport aux prévisions, citons entre autres, la capacité d'ABB à céder certaines de ses activités non stratégiques dans des termes et conditions acceptables pour elle, les termes et conditions dans lesquels peuvent s'effectuer la résolution des plaintes amiantes, le montant du chiffre d'affaires que nous pouvons générer à partir des commandes en portefeuille et des commandes reçues, les tendances dans les prix des matières premières, les conditions économiques et les conditions de marché dans les zones géographiques correspondant aux marchés majeurs d'ABB, les conditions d'acceptation des nouveaux produits et services par ces marchés, les modifications décidées par les autorités de régulation, les changements des taux de change et autres facteurs tel qu'ils peuvent être discutés quelquefois lors des déclarations avec la SEC, incluant son rapport annuel, les rapports de déclarations 20-F. Bien qu'ABB considère que ces prévisions et affirmations sont basées sur des hypothèses raisonnables, elle ne garantit en rien que les prévisions soient atteintes.

Annexe I

Définition des objectifs

Taux de croissance du chiffre d'affaires (CAGR)	Taux de croissance annuel composé pour la période quinquennale 2005-2009, hors acquisitions et désengagements majeurs, sur une hypothèse de taux de conversion constants
Marge EBIT	Résultat d'exploitation en tant que pourcentage du chiffre d'affaires
Marge nette	Résultat net en tant que pourcentage du chiffre d'affaires
Trésorerie	Trésorerie disponible (trésorerie provenant des activités d'exploitation ajustée pour refléter les changements dans les créances financières ainsi que les investissements nets dans les immobilisations corporelles) en tant que pourcentage du résultat net
Rentabilité sur capitaux employés	EBIT (moins impôts), divisé par la somme des immobilisations plus les fonds de roulements nets* EBIT (moins impôts) = EBIT x (1 – taux d'imposition) Taux d'imposition = Provision pour impôts / Résultat provenant des opérations récurrentes avant impôts

* Des informations supplémentaires apparaîtront sur le bilan du groupe pour permettre le calcul de la rentabilité des capitaux employés, à partir de 2006.

Informations clés par division 2003-2004

Pro-forma et non-auditées

(en millions USD)

Division	Chiffre d'affaires		EBIT		Marge EBIT	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Produits Energie	5,958	4,927	493	448	8.3%	9.1%
Systèmes Energie	3,691	3,516	119	147	3.2%	4.2%
Produits Automation	5,378	4,582	667	490	12.4%	10.7%
Process Automation	4,675	4,046	279	181	6.0%	4.5%
Robotique	1,382	1,417	81	66	5.9%	4.7%
Activités non-stratégiques	2,091	4,712	(30)	(462)	n/a	n/a
Corporate / consolidation	(2,454)	(2,773)	(525)	(513)	n/a	n/a
Total Groupe	20,721	20,427	1,084	357	5.2%	1.7%

Pour plus d'informations merci de contacter:

Media Relations:
Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt
Tel: +41 43 317 6568 or 6512
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:
Switzerland: Tel. +41 43 317 7111
Sweden: Tel. +46 21 325 719
USA: Tel. +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com