

ABB verkauft Rückversicherungsgeschäft für 425 Millionen US-Dollar

Weitere Ausrichtung auf Kerngeschäfte Energie- und Automationstechnik

Zürich, Schweiz, 9. Dezember 2003 – ABB hat heute bekannt gegeben, dass das Sirius Rückversicherungsgeschäft zu einem Verkaufspreis von 3220 Millionen Schwedischen Kronen (rund 425 Millionen US-Dollar, zum Kurs vom 1. Dezember) an White Mountains, eine Versicherungsholding mit Sitz auf den Bermudas, verkauft wird.

«Die Veräusserung ist Teil unserer Strategie, uns auf die Kerngeschäfte Energie- und Automationstechnik zu konzentrieren und nicht zum Kerngeschäft gehörende Aktivitäten dann zu verkaufen, wenn wir den bestmöglichen Wert erzielen können», sagte Peter Voser, Finanzchef von ABB. «Aufgrund seiner Grösse und der geografischen Reichweite des Unternehmens ist White Mountains der richtige Partner zur Weiterführung unseres sehr erfolgreichen Rückversicherungsgeschäfts.»

ABB erklärte, dass mit dieser Veräusserung das Rückversicherungsgeschäft vollständig aufgegeben wird. Die Transaktion soll voraussichtlich im zweiten Quartal 2004 abgeschlossen werden und unterliegt der üblichen Genehmigung durch die Wettbewerbsbehörden. Das Rückversicherungsgeschäft war Teil der ehemaligen Division Finanzdienstleistungen von ABB, wovon ein Grossteil im letzten Jahr veräussert wurde.

Sirius beschäftigt rund 200 Mitarbeitende bei Sirius International am Sitz in Schweden, bei Sirius America und bei Scandinavian Re. Ende September 2003 erreichte das Rückversicherungsgeschäft einen Umsatz von 572 Millionen US-Dollar und einen Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) von 99 Millionen US-Dollar.

Der Buchverlust von ABB beläuft sich auf rund 150 Millionen US-Dollar. Er setzt sich zusammen auf einem Substanzwert-Abschlag (rund 45 Millionen US-Dollar), Abschreibungen von Goodwill (rund 75 Millionen US-Dollar) und Transaktionskosten (rund 25 Millionen US-Dollar). Der Gesamtverlust wird unter nicht weitergeführte Aktivitäten erfasst, das ordentliche Betriebsergebnis des Rückversicherungsgeschäfts wird für das vierte Quartal und für das Jahresergebnis 2003 aus den nicht zum Kerngeschäft gehörenden Aktivitäten in die nicht weitergeführten Aktivitäten übergeleitet.

ABB (www.abb.com) ist führend in der Energie- und Automationstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Unternehmen des ABB-Konzerns sind in rund 100 Ländern tätig und beschäftigen rund 120.000 Mitarbeitende.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Media Relations:
ABB Corporate Communications, Zürich
Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
Tel: +41 1 317 6568
Fax: +41 1 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:
Schweiz: Tel: +41 1 317 3804
Schweden: Tel: +46 21 325 719
USA Tel: +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com

