

Le résultat net au 2^{ème} trimestre s'élève à 126 millions USD

- L'EBIT en hausse de 16% à 371 millions USD grâce aux performances opérationnelles, malgré un certain nombre de charges spéciales
- Les commandes du groupe en hausse de 8%, le chiffre d'affaires en progression de 10%
- La trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élève à 168 millions USD, en hausse de 280 millions USD

Chiffre clés 2^{ème} trimestre 2005 (non audités)

en millions USD		T2 05	T2 04 ¹	Evolution ³
Commandes	Groupe	6 142	5 695	8%
	Energie	2 819	2 714	4%
	Automation	3 264	2 881	13%
Chiffre d'affaires	Groupe	5 724	5 209	10%
	Energie	2 399	2 242	7%
	Automation	3 151	2 689	17%
EBIT²	Groupe	371	321	16%
	Energie	138	184	(25%)
	Automation	336	263	28%
	Activités non-stratégiques	(10)	2	
	Corporate	(93)	(128)	
Marge EBIT	Groupe	6,5%	6,2%	
	Energie	5,8%	8,2%	
	Automation	10,7%	9,8%	
Perte des abandons d'activités		(22)	(58)	
Résultat net		126	89	
Résultat net de base par action		0,06	0,04	

¹ Ajustés pour refléter la reclassification de l'activité pétrole, gaz et pétrochimie vers les opérations récurrentes, et des autres activités vers les Abandons d'activités en 2004. ² Résultat avant frais financiers et impôts. ³ En dollars US.

Zurich, Suisse, 28 juillet 2005 – ABB annonce une hausse des commandes, du chiffre d'affaires, du résultat avant frais financiers et impôts (EBIT) et du résultat net au deuxième trimestre 2005 comparé au même trimestre en 2004, grâce à la croissance continue dans la plupart des marchés, et à la poursuite de l'amélioration de la productivité opérationnelle.

L'EBIT a progressé de 16% à 371 millions USD, conduit par des performances solides de la division Automation qui a enregistré une croissance à deux chiffres des commandes, du chiffre d'affaires et de l'EBIT. Les commandes et le chiffre d'affaires ont aussi augmenté dans la division Energie, mais une charge de 66 millions USD liée à la consolidation de l'activité Transformateurs annoncée en juin, a réduit l'EBIT, comparé au même trimestre en 2004.

Des coûts supplémentaires d'environ 65 millions USD pour des frais réglementaires et juridiques annoncés précédemment sans relation avec le dossier amiante – frais dont la majorité a été enregistrée sous le poste Frais Financiers – ont contribué à la réduction des bénéfices ce trimestre.

Malgré ces charges significatives, le résultat net est en hausse de 42% pour s'établir à 126 millions USD, comparé au même trimestre en 2004, mais il est en baisse comparé au premier trimestre 2005 où il s'élevait à 199 millions USD.

La trésorerie provenant des activités d'exploitation a progressé de 280 millions USD comparée au même trimestre en 2004, en raison principalement des activités Corporate et des activités non-stratégiques.

“Nous avons connu un nouveau trimestre de performances opérationnelles solides, profitant de l'impulsion observée en début d'année,” déclare Fred Kindle, Président et CEO d'ABB. “Bien que nous ayons fait des provisions conséquentes pour améliorer la profitabilité à long terme de notre activité transformateurs, et pour couvrir les frais juridiques et réglementaires, nous avons de nouveau réussi à accroître notre profitabilité de manière significative. Notre priorité continue de porter sur l'amélioration rapide de notre exécution des affaires et sur la poursuite de l'amélioration de notre efficacité opérationnelle.”

Aperçu du marché au 2^{ème} trimestre

La demande pour les produits et services ABB a progressé dans la plupart des branches d'activités au cours du second trimestre 2005. La poursuite d'une croissance forte des commandes de base (inférieures à 15 millions USD) dans presque toutes les branches d'activités indique que les conditions économiques sous-jacentes sont restées favorables, et permettent de maintenir les commandes en portefeuille d'ABB à des niveaux élevés.

Les sociétés du secteur de l'énergie en Amérique du Nord et en Europe continuent d'investir pour remplacer et optimiser les équipements de transport et distribution. En Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud, les utilités électriques investissent dans de nouvelles infrastructures électriques. Les commandes majeures de transport électrique ont baissé ce trimestre comparé au même trimestre l'année dernière, entraînant une diminution des commandes en Asie, mais les facteurs de croissance à long terme pour ces projets restent en place dans toutes les régions.

Conformément au cycle économique de la plupart des segments industriels clients d'ABB, les investissements portent principalement sur l'optimisation des usines et équipements existants, et la demande a continué de croître dans les secteurs du pétrole et du gaz, des minéraux et métaux, de la marine, de la chimie et de l'automobile. La demande est restée faible dans les secteurs de la pâte à papier et de la construction. A l'instar du marché électrique, les clients industriels ont concentré leurs investissements sur l'optimisation des équipements existants plutôt que dans des équipements nouveaux. Les commandes industrielles ont augmenté dans toutes les régions.

Résumé des résultats du 2^{ème} trimestre

Les commandes reçues au second trimestre 2005 sont en hausse de 8% (monnaies locales: 4%) à 6 142 millions USD. Les commandes de base ont augmenté dans la plupart des branches d'activité et dans toutes les régions puisque la demande a continué de progresser dans la plupart des segments clients. Cette augmentation a plus que compensé une baisse d'environ 50% des commandes majeures (supérieures à 15 millions USD).

Les commandes de base se sont élevées à 5 691 millions USD pour le groupe, soit 93% des commandes totales, comparé à 84% des commandes totales au second trimestre 2004. La hausse des commandes majeures au second trimestre 2004 résultait principalement d'une commande de 390 millions USD pour une liaison de transport haute tension en Chine pour la division Energie, et d'une commande importante de robots aux Etats-Unis pour la division Automation.

Localement¹, la croissance a été la plus forte sur le continent américain, en hausse de 32% (monnaies locales: 26%) à 1 212 millions USD, grâce aux sociétés du secteur de l'énergie en Amérique du Nord qui continuent d'investir pour optimiser les équipements, et grâce à la plupart des secteurs industriels qui poursuivent leur croissance.

En Europe, les commandes ont progressé de 13% à 2 970 millions USD (monnaies locales: 9%). Les commandes de la division Energie sont en hausse à la fois en dollars et en monnaies locales, en raison de l'augmentation des commandes de produits en Europe de l'Ouest et d'une commande majeure de transport électrique en Europe de l'Est. Les commandes ont également augmenté dans la division Automation à la fois en Europe de l'Ouest et de l'Est.

Les commandes en Asie ont baissé de 9% à 1 449 millions USD (monnaies locales: en baisse de 13%) au second trimestre 2005. Cette baisse résulte principalement d'une commande majeure de transport électrique enregistrée en Chine au second trimestre 2004. Cependant, les commandes de base de la division Energie en Chine ont continué de croître. Les commandes totales de la division Automation en Asie ont progressé ce trimestre, puisque la hausse des commandes en Inde et dans plusieurs autres pays a plus que comblé une légère baisse en Chine.

Au Moyen-Orient et en Afrique, les commandes ont diminué de 6% au second trimestre pour s'établir à 511 millions USD (monnaies locales: en baisse de 8%), principalement en raison de la baisse des commandes majeures dans l'activité pétrole et gaz dans les activités non-stratégiques et dans la branche d'activité Systèmes Energie.

Les **commandes en portefeuille** pour le groupe, y compris les Activités non-stratégiques, s'élevaient à la fin du second trimestre 2005 à 12 832 millions USD, en baisse de 1% comparé à la fin du premier trimestre 2005 (monnaies locales: en hausse de 3%). Les commandes en portefeuille combinées pour les deux divisions s'élevaient à 11 958 millions USD à fin juin 2005, à un niveau stable comparé à fin mars 2005 (monnaies locales: en hausse de 4%).

Le **chiffre d'affaires** au second trimestre s'élevait à 5 724 millions USD, soit une hausse de 10% (monnaies locales: 6%), grâce à un solide carnet de commandes. Le chiffre d'affaires est en progression dans la plupart des branches d'activité et dans toutes les régions, sauf au Moyen-Orient et en Afrique. L'augmentation la plus forte a été enregistrée sur le continent américain, en hausse de 17% (monnaies locales: 12%) à 1 020 millions USD. Le chiffre d'affaires en Asie a augmenté de 15% (monnaies locales: 11%) pour s'établir à 1 238 millions USD, puisqu'une amélioration du chiffre d'affaires de la division Automation a permis de combler une baisse dans la division Energie. Le chiffre d'affaires en Europe a progressé de 8% (monnaies locales: 4%) à 2 972 millions USD. Au Moyen-Orient et en Afrique, le chiffre d'affaires a régressé de 4% à 494 millions USD (monnaies locales: en baisse de 6%).

La progression du chiffre d'affaires résulte principalement de la hausse des volumes, bien que des hausses de prix aient été réalisées dans certaines gammes de produits.

L'**EBIT** a atteint 371 millions USD au second trimestre 2005, en hausse de 16% comparé à la même période en 2004. La plus forte amélioration a été enregistrée dans la division Automation, en raison principalement de l'optimisation du rendement des

¹ La structure de reporting régional d'ABB comprend quatre régions: Europe, Asie, Moyen-Orient et Continent Américain.

usines, des améliorations continues de la productivité, et des initiatives d'approvisionnement à faibles coûts. L'EBIT de la division Energie a diminué ; des améliorations de productivité et d'utilisation de capacité dans certaines activités, ainsi qu'un gain net d'environ 10 millions USD sur la vente de biens immobiliers, ont été affectés par une charge de 66 millions USD liée au programme de consolidation de l'activité transformateurs annoncé en juin, et par une provision pour des frais réglementaires potentiels dans l'activité Systèmes Energie.

Les coûts Corporate sont en baisse de 35 millions USD, en raison de la réduction des coûts de sièges sociaux dans plusieurs pays ainsi qu'au siège mondial de Zurich, comparé à la même période l'année précédente. L'EBIT des Activités non-stratégiques a diminué pour atteindre une perte de 10 millions USD, comparé à un bénéfice de 2 millions USD au second trimestre 2004, en raison d'une dépréciation d'actifs et de charges liées à un litige potentiel qui ont affecté une amélioration dans l'activité Systèmes de construction en Allemagne.

La **marge EBIT** au second trimestre est en hausse à 6,5%, comparée à 6,2% pour le même trimestre en 2004. La marge EBIT de la division Automation a augmenté à 10,7%, comparé à 9,8%. La marge EBIT de la division Energie a baissé à 5,8%, comparée à 8,2% pour la même période un an auparavant.

Le résultat financier net² se traduit par une charge nette de 95 millions USD au second trimestre comparé à 50 millions USD au second trimestre 2004. Le résultat financier net du second trimestre 2005 comprend des frais financiers exceptionnels d'environ 40 millions USD, dont la majorité est liée au litige provenant d'une amende imposée à ABB en 1998 suite aux violations des règles de concurrence de l'Union Européenne dans l'activité chauffage urbain (cédée en 1999).

Les dépenses fiscales se sont élevées à 101 millions USD (taux réel d'imposition d'environ 37%) au second trimestre 2005 comparé à 96 millions USD (taux réel d'imposition d'environ 35%) au second trimestre 2004. La hausse du taux réel d'imposition provient principalement de l'impact de charges spéciales enregistrées ce trimestre.

La perte nette dans les **Abandons d'activités** s'est élevée à 22 millions USD, comprenant une perte de 6 millions USD liée à la vente de l'activité « Lignes électriques » en Allemagne, et une dépense de 10 millions USD pour l'ajustement au prix de marché d'environ 30 millions d'actions ABB réservées pour couvrir une partie des dépenses de la société dans le dossier amiante (Pour plus d'information, merci de vous reporter au tableau de l'Annexe I en page 11 de ce communiqué de presse).

Le **résultat net** d'ABB pour le second trimestre s'élève à 126 millions USD, comparé à 89 millions USD pour la même période en 2004, malgré des charges totalisant plus de 130 millions USD enregistrées ce trimestre pour la consolidation de l'activité « transformateurs », des frais réglementaires et un litige potentiel.

² Le résultat financier net est la différence entre les produits financiers et dividendes reçus, et les frais financiers et autres.

Bilan

Le cash et réalisable à court terme à fin juin 2005 s'élevait à 3,6 milliards USD (hors Abandons d'activité), en baisse par rapport à 3,7 milliards USD à fin mars 2005.

A fin juin 2005, la dette totale (définie par les emprunts à court et long termes) s'élevait à 4,9 milliards USD, comparé à 5,2 milliards USD au 31 mars 2005. Cette baisse résulte du renforcement du dollar USD au cours du trimestre, qui a entraîné une diminution de la dette annoncée par la société lors de la conversion en dollars US de la dette libellée en Euros et en Francs suisses. La dette totale d'ABB comprend environ 200 millions USD pour des obligations qui doivent être remboursées au troisième trimestre 2005.

Par conséquent, la dette nette (la dette totale moins le cash et réalisable à court terme) s'élevait à 1,3 milliards USD à la fin du second trimestre 2005, comparé à 1,5 milliards USD à la fin du premier trimestre 2005.

Le ratio d'endettement, défini comme la dette totale divisée par la dette totale plus le capital social (y compris les intérêts minoritaires), s'élevait à 60% à fin juin 2005, comparé à 61% à la fin du trimestre précédent.

Le capital social (y compris les intérêts minoritaires) au 30 juin 2005, s'élevait à 3 333 millions USD, comparé à 3 299 millions USD à fin mars 2005.

Trésorerie provenant des activités d'exploitation*

(non auditée)

En millions USD	T2 2005	T2 2004	Evolution
Energie	101	35	66
Automation	190	225	(35)
Activités non-stratégiques	(36)	(161)	125
Corporate	(87)	(211)	124
Trésorerie nette générée (utilisée dans) par les activités d'exploitation	168	(112)	280

* Comprend les éléments de trésorerie considérés comme Abandons d'activités.

La trésorerie nette générée par les activités d'exploitation pour le groupe au second trimestre 2005 a augmenté de 280 millions USD, comparé au second trimestre 2004. Les améliorations les plus significatives sont dans les Activités non-stratégiques et les Activités Corporate.

L'amélioration de la trésorerie dans les Activités non-stratégiques est due au flux sortant de trésorerie important au second trimestre 2005 résultant de la réduction d'environ 100 millions USD dans les activités de titrisation en préparation de la vente de l'activité en amont pétrole, gaz et pétrochimie en juillet 2004.

Dans l'activité Corporate, la trésorerie s'est améliorée, en raison de la réduction des coûts, des différences dans le calendrier des activités de titrisation par rapport au même trimestre en 2004, et d'une diminution des paiements en cash dans le dossier amiante (12 millions USD au second trimestre 2005, comparé à 28 millions USD pour la même période de l'année précédente).

Les deux divisions ont déclaré une trésorerie de 291 millions USD ce trimestre, soit une amélioration de 31 millions USD comparé à la même période en 2004. La trésorerie de la division Energie a augmenté, et les fonds de roulements, en tant que pourcentage du chiffre d'affaires, ont continué de baisser. La trésorerie a diminué dans la division

Automation en raison de la hausse des fonds de roulement pour supporter la forte croissance du chiffre d'affaires.

La baisse des activités de titrisation dans le groupe a réduit la trésorerie pour les six premiers mois 2005 d'environ 150 millions USD.

Amiante

Le 21 mars 2005, ABB a annoncé qu'un accord avait été trouvé concernant certains points de règlement qui vont constituer la base des nouveaux plans de réorganisation pour ses filiales américaines, Combustion Engineering (CE) et ABB Lummus Global Inc., afin de résoudre les plaintes amiante pour les deux sociétés, suite à la décision du 2 décembre 2004 du Troisième Tribunal d'appel américain.

Un nouveau Plan de Réorganisation pour CE a été déposé auprès du Tribunal des Faillites américain de Pittsburgh en Pennsylvanie le 24 juin 2005. Une audience portant sur la Déclaration d'Information du plan devant le Tribunal des Faillites a été fixée au 19 août 2005, après quoi le plan sera soumis au vote des plaignants pour approbation. ABB continue de travailler avec les différentes parties sur les points de règlement afin de résoudre toutes les questions dans un délai approprié.

Perspectives du Groupe

Le 30 juin 2005, ABB a annoncé un programme de consolidation de quatre ans pour son activité globale de transformateurs, qui devrait entraîner des coûts totaux d'environ 240 millions USD entre 2005 et 2008, dont quelque 120 millions USD devraient être engagés en 2005. En raison de ces charges supplémentaires et de la hausse des prix des matières premières, ABB a révisé son objectif de marge EBIT 2005 pour la division Energie, et, par conséquent, pour le groupe ABB.

Le nouvel objectif de marge EBIT 2005 pour la division Energie est situé entre 6,8 et 7,3%. ABB a abaissé son objectif de marge EBIT 2005 pour le groupe entre 6,6 et 7,1%, comparé à 7,7%.

Le programme de consolidation n'a aucun impact sur l'objectif de marge EBIT 2005 pour la division Automation, qui reste inchangé à 10,7%. Les progrès se poursuivent pour atteindre les orientations communiquées précédemment concernant la réduction des coûts corporate (au maximum 450 millions USD pour l'exercice 2005) et les performances opérationnelles des Activités non-stratégiques (résultat à l'équilibre pour l'année 2005).

Les objectifs de croissance du chiffre d'affaires d'ABB restent également inchangés. De 2002 à la fin 2005, ABB prévoit une croissance annuelle moyenne composée du chiffre d'affaires de 4% en monnaies locales. La division Energie prévoit une croissance annuelle moyenne composée du chiffre d'affaires de 5,3% en monnaies locales. La division Automation prévoit une croissance annuelle moyenne composée du chiffre d'affaires de 3,3% en monnaies locales.

La société continue de réduire ses obligations financières. La priorité restera la création de valeur la plus élevée pour la société en réduisant les coûts de financement généraux et en ajustant le profil de risque du portefeuille de la dette.

Les objectifs de chiffre d'affaires et de marge s'entendent hors acquisitions, cessions et fermetures d'activités majeures.

Publication de nouveaux objectifs

ABB prévoit de publier de nouveaux objectifs de performance financière pour la période 2006 à 2009 le 6 septembre 2005.

Performances par division au 2^{ème} trimestre 2005

Energie

(non-auditée)

En millions USD (sauf mention contraire)	T2 2005	T2 2004 ¹	Evolution
Commandes	2 819	2 714	4%
Chiffre d'affaires	2 399	2 242	7%
EBIT	138	184	(25%)
Marge EBIT	5,8%	8,2%	

¹ Ajustés pour refléter le transfert des activités vers les Abandons d'activités en 2004.

Une forte hausse de 17% des commandes de base (monnaies locales: 14%) dans la division Energie au second trimestre 2005 a compensé une chute des commandes majeures qui s'explique par l'attribution au second trimestre 2004 d'un contrat de transport d'électricité haute tension en Chine.

Dans la branche d'activité **Produits Energie**, les commandes ont augmenté dans toutes les unités commerciales à la fois en dollars et en monnaies locales, conduites par les transformateurs et les produits moyenne tension. Localement, la croissance la plus forte a été enregistrée sur le continent américain, grâce aux investissements continus des sociétés du secteur de l'énergie pour remplacer et optimiser les équipements existants. Les commandes ont progressé dans toutes les unités commerciales en Amérique du Sud au second trimestre, indiquant la poursuite de la reprise observée dans cette région.

Les investissements des sociétés du secteur de l'énergie en Europe pour remplacer les équipements existants ont abouti à une hausse des commandes dans la région. Les commandes de produits moyenne tension et de transformateurs, en particulier, ont enregistré une croissance à deux chiffres à la fois en dollars et en monnaies locales. Les commandes sont en hausse en Europe de l'Est dans toutes les unités commerciales.

En Asie, les commandes ont augmenté dans toutes les unités commerciales, reflétant une demande continue provenant à la fois des sociétés du secteur de l'énergie et des clients industriels. La croissance des commandes s'est poursuivie en Chine mais à un rythme moins soutenu que les niveaux très élevés observés en 2004. Les commandes ont progressé en Afrique et Moyen-Orient, en raison principalement de la hausse de la demande pour l'équipement moyenne tension.

Dans la branche d'activité **Systèmes Energie**, les commandes reçues sont en baisse de plus de 10% à la fois en dollars et en monnaies locales au second trimestre. Les commandes ont diminué en Asie, comparé au second trimestre 2004, où une commande majeure avait été enregistrée pour une liaison de transport électrique en Chine. Les commandes majeures sont aussi en baisse en Afrique et au Moyen-Orient.

Une commande de transport électrique pour une liaison à courant continu haute tension entre la Finlande et l'Estonie enregistrée ce trimestre, évaluée à plus de 100 millions USD, a permis de faire progresser les commandes en Europe. Sur le continent américain, la reprise des investissements dans les infrastructures électriques en Amérique du Sud,

notamment au Brésil, a compensé le faible niveau continu des commandes pour des projets majeurs en Amérique du Nord.

Les commandes en portefeuille pour la division à la fin du second trimestre 2005 se sont élevées à 7 171 millions USD, en hausse de 1% comparé à la fin du trimestre précédent (monnaies locales: en hausse de 5%).

Le chiffre d'affaires ce trimestre s'est établi à 2 399 millions USD, en progression de 7% par rapport à la même période l'année passée (monnaies locales: en hausse de 4%), en raison principalement de l'augmentation des volumes dans l'activité de base. Le chiffre d'affaires a progressé à la fois en dollars et en monnaies locales dans toutes les unités commerciales de la branche d'activité Produits Energie, avec la plus forte hausse en Asie et sur le continent américain. Le chiffre d'affaires de la branche d'activité Systèmes Energie est en progression en dollars US, et est resté stable en monnaies locales, la croissance en Europe de l'Ouest et au Moyen-Orient ayant été affectée par la baisse du chiffre d'affaires en Asie.

L'EBIT du second trimestre a diminué de 25% pour s'établir à 138 millions USD, comparé à la même période un an auparavant, et il est en baisse dans les deux branches d'activités. Les améliorations de l'EBIT dans les activités moyenne et haute tension, y compris un gain net d'environ 10 millions USD sur une vente immobilière, n'ont pas pu compenser la charge de 66 millions USD liée au programme de consolidation de l'activité « transformateurs » annoncé à la fin juin 2005. Le programme de quatre ans devrait entraîner un coût total d'environ 240 millions USD, dont 120 millions USD devraient être engagés en 2005. L'EBIT de la branche d'activité Produits Energie a également diminué d'environ 10 millions USD en raison de la hausse des prix des matières premières qui n'a pas pu être totalement atténuée par les augmentations de prix, les initiatives de gestion des achats et autres actions.

Dans la branche d'activité Systèmes Energie, la baisse de l'EBIT résulte principalement d'une provision pour couvrir les frais réglementaires potentiels.

La marge EBIT de la division Energie a diminué ce trimestre pour s'établir à 5,8% comparée à 8,2% au second trimestre 2004.

La trésorerie provenant des activités d'exploitation ce trimestre s'est élevée à 101 millions USD, comparée à 35 millions USD pour le même trimestre en 2004, grâce à la poursuite de l'amélioration des fonds de roulements.

Automation

(non-audité)

En millions USD (sauf mention contraire)	T2 2005	T2 2004 ¹	Evolution
Commandes	3 264	2 881	13%
Chiffre d'affaires	3 151	2 689	17%
EBIT	336	263	28%
Marge EBIT	10,7%	9,8%	

¹ Ajustés pour refléter le transfert des activités vers les Abandons d'activités en 2004.

Les commandes sont en hausse dans toutes les branches d'activités et toutes les régions, à la fois en dollars et en monnaies locales, reflétant la croissance globale continue dans la plupart des marchés industriels d'ABB. La hausse des commandes de base, en particulier, dans toutes les activités, a plus que compensé la baisse des commandes majeures.

L'augmentation des commandes pour la branche d'activité **Produits Automation** résulte principalement d'une hausse de la demande des systèmes d'entraînements basse et

moyenne tension, des disjoncteurs et interrupteurs basse tension et de l'électronique de puissance. Les commandes ont augmenté dans toutes les régions. En Asie, la croissance a été conduite par la Chine et l'Inde. Sur le continent américain, les commandes ont augmenté en Amérique du sud et aux Etats-Unis. Les commandes en Europe ont été conduites par les pays nordiques et la plus grande partie de l'Europe de l'Est, tandis que la croissance est mitigée en Europe centrale, résultant en partie du marché de la construction relativement faible en Allemagne.

Dans l'activité **Automation des process**, les commandes ont progressé de plus de 10% en dollars US et en monnaies locales au second trimestre, comparé au même trimestre en 2004. Les commandes sont en hausse dans toutes les unités commerciales sauf celle de la pâte à papier, où la demande reste faible. Les commandes ont augmenté dans toutes les régions. En Asie, la croissance des commandes en Inde et dans plusieurs autres pays a plus que compensé la baisse des commandes en Chine. La hausse des commandes sur le continent américain résulte principalement de la croissance supérieure à 10% en monnaies locales en Amérique du Nord, où l'accent mis sur cette région en tant que marché unique, a permis de remporter un certain nombre de nouveaux contrats. En Europe, la croissance des commandes a été conduite par la demande industrielle en Europe de l'Ouest. Les commandes sont restées stables en Europe de l'Est.

Les commandes ont également progressé dans l'activité **Automation Manufacturière**, puisqu'une forte hausse dans les commandes de base a plus que compensé la baisse des commandes de projets majeurs ce trimestre. Les commandes en Asie ont enregistré la plus forte progression, entraînées par la Chine. Les commandes sont également en hausse en Europe, grâce à une augmentation en Europe de l'Est qui compense la réduction des commandes en Europe de l'Ouest. Les commandes sont stables ou en baisse dans les autres régions.

Les commandes en portefeuille à la fin du second trimestre se sont maintenues à des niveaux élevés, atteignant 4 787 millions USD, soit une baisse de 3% (monnaies locales: hausse de 2%) comparé à la fin du trimestre précédent.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 17% (monnaies locales: 13%) pour s'établir à 3 151 millions USD, comparé au second trimestre 2004. Le chiffre d'affaires est en progression dans toutes les branches d'activités à la fois en dollars et en monnaies locales, en raison principalement de la hausse des volumes mais aussi de la hausse des prix dans certaines unités commerciales produits afin de répercuter l'augmentation des prix des matières premières.

Localement, la croissance du chiffre d'affaires la plus importante a été enregistrée sur le continent américain, en Asie et en Europe. La Chine et l'Inde ont connu une progression de leur chiffre d'affaires, tandis que le chiffre d'affaires aux Etats-Unis a augmenté de plus de 30%, résultant d'un solide carnet de commandes. En Europe, le chiffre d'affaires est en hausse de plus de 50% en Europe de l'Est, et a progressé de près de 10% en monnaies locales en Europe de l'Ouest.

Le résultat EBIT est en hausse de 28% pour s'établir à 336 millions USD, comparé au même trimestre en 2004. C'est le onzième trimestre consécutif où la division Automation enregistre une hausse de l'EBIT et du chiffre d'affaires. La croissance de l'EBIT est la plus forte dans l'activité Automation de Process, en raison des gains de productivité et des efforts de transferts de coûts, en plus de la hausse du chiffre d'affaires. L'EBIT a également progressé dans l'activité Produits Automation grâce à une hausse du chiffre d'affaires, l'amélioration du rendement des usines, le transfert des coûts et les

améliorations de la productivité. L'EBIT est stable dans l'activité Automation Manufacturière, en raison de la non-récurrence d'un gain sur la cession d'une petite unité en Suède au même trimestre en 2004.

La marge EBIT de la division est en hausse, s'établissant à 10,7% comparée à 9,8% au second trimestre de l'année dernière.

La trésorerie provenant des opérations pour la division s'est élevée à 190 millions USD, en baisse comparée à 225 millions USD au second trimestre 2004, en raison principalement de la hausse des besoins en fonds de roulement provenant de la forte croissance du chiffre d'affaires.

Activités non-stratégiques

(non-audité)

EBIT (en millions USD)	T2 2005	T2 2004 ¹
Pétrole, gaz et pétrochimie	13	13
Systèmes de construction	(8)	(18)
Equity Ventures	1	16
Autres activités non-stratégiques ²	(16)	(9)
Total	(10)	2

¹ Ajustés pour refléter la reclassification de l'activité pétrole, gaz et pétrochimie vers les opérations récurrentes, et des autres activités vers les Abandons d'activités en 2004. ² Comprend principalement les activités restantes Financements Structurés et New Ventures.

La perte dans l'activité Systèmes de Construction au trimestre 2005 provient des coûts associés à la clôture d'un certain nombre de projets dans plusieurs pays. L'activité a atteint un résultat opérationnel à l'équilibre en Allemagne au second trimestre. Dans l'activité Equity Ventures, une dépréciation de 10 millions USD sur la valeur d'un investissement en actions, ainsi que la baisse de l'EBIT provenant d'autres investissements en actions ce trimestre, ont permis d'obtenir un résultat EBIT à l'équilibre. L'EBIT au second trimestre 2005 a aussi été affecté par une charge liée à un litige potentiel dans « Autres activités non-stratégiques ».

Corporate

(Non-audité)

EBIT (en millions USD)	T2 2005	T2 2004 ¹
Siège social/administration	(69)	(110)
Recherche et développement	(24)	(22)
Autres ²	0	4
Total	(93)	(128)

¹ Ajustés pour refléter la reclassification de l'activité pétrole, gaz et pétrochimie vers les opérations récurrentes, et des autres activités vers les Abandons d'activités en 2004. ² Comprend les effets de consolidation, l'immobilier et les services de trésorerie.

La baisse des coûts d'entreprise au second trimestre 2005 reflète principalement les efforts actuels pour réduire les dépenses des sièges sociaux au niveau local ainsi qu'au siège mondial à Zurich. Les coûts Corporate de la même période un an auparavant comprenait une plus-value d'environ 15 millions USD sur la vente de biens immobiliers, enregistrés sous le poste Autres.

Annexe I

Abandons d'activités (non incluses dans l'EBIT)

(non-audité)

en millions USD	T2 2005	T2 2004 ¹
Amiante	(12)	10
Lignes électriques	(6)	(13)
Autres ²	(4)	(55)
Perte nette	(22)	(58)

¹ Ajustés pour refléter la reclassification de l'activité pétrole, gaz et pétrochimie vers les opérations récurrentes, et des autres activités vers les Abandons d'activités en 2004. ² Comprend l'activité réassurance qui a été cédée, l'activité en amont pétrole et gaz pour 2004 et 2005, et les activités comptage et énergie éolienne en 2004.

Annexe II

Chiffres clés ABB 2^{ème} trimestre 2005 (non-audité)

En millions USD		T2 2005	T2 2004 ¹	% évolution	
				USD	Locale
Commandes	Groupe	6 142	5 695	8%	4%
	Energie	2 819	2 714	4%	0%
	Automation	3 264	2 881	13%	10%
	Activités non-stratégiques	263	288	-9%	-13%
	Corporate	(204)	(188)		
Chiffre d'affaires	Groupe	5 724	5 209	10%	6%
	Energie	2 399	2 242	7%	4%
	Automation	3 151	2 689	17%	13%
	Activités non-stratégiques	383	476	-20%	-24%
	Corporate	(209)	(198)		
EBIT²	Groupe	371	321	16%	
	Energie	138	184	-25%	
	Automation	336	263	28%	
	Activités non-stratégiques	(10)	2		
	Corporate	(93)	(128)		
Marge EBIT	Groupe	6,5%	6,2%		
	Energie	5,8%	8,2%		
	Automation	10,7%	9,8%		
Résultat net		126	89		

Chiffres clés ABB 1^{er} semestre 2005 (non-audité)

En millions USD		Jan-Juin 2005	Jan-Juin 2004 ¹	% évolution	
				USD	Locale
Commandes	Groupe	12 403	11 472	8%	3%
	Energie	5 517	5 063	9%	4%
	Automation	6 788	5 876	16%	11%
	Activités non-stratégiques	530	907	-42%	-45%
	Corporate	(432)	(374)		
Chiffre d'affaires	Groupe	10 812	9 737	11%	6%
	Energie	4 547	4 073	12%	7%
	Automation	5 968	5 187	15%	10%
	Activités non-stratégiques	720	863	-17%	-23%
	Corporate	(423)	(386)		
EBIT²	Groupe	762	568	34%	
	Energie	301	330	-9%	
	Automation	643	479	34%	
	Activités non-stratégiques	(1)	2		
	Corporate	(181)	(243)		
Marge EBIT	Groupe	7,0%	5,8%		
	Energie	6,6%	8,1%		
	Automation	10,8%	9,2%		
Résultat net		325	90		

¹ Ajustés pour refléter la reclassification de l'activité pétrole, gaz et pétrochimie vers les opérations récurrentes, et des autres activités vers les Abandons d'activités en 2004. ² Résultat avant frais financiers et impôts. Voir Résumé des Informations Financières pour plus d'informations.

Autres informations

Le communiqué de presse et les transparents de présentation des résultats du 2^{ème} trimestre 2005 sont disponibles à partir du 28 juillet 2005 dans la section Actualités (www.abb.com/news) et sur la page d'accueil des Relations Investisseurs ABB de notre site (www.abb.com/investorrelations).

Une conférence téléphonique pour les **journalistes** est prévue aujourd'hui, elle débutera à 10h00 (heure Europe centrale). Les participants en Grande-Bretagne doivent composer le + 44 20 7107 0611. Depuis la Suède, les participants doivent composer le +46 8 5069 2105; pour le reste de l'Europe, composer le +41 91 610 56 00. Les lignes téléphoniques seront ouvertes 15 minutes avant le début de la conférence. L'enregistrement audio de la conférence téléphonique sera disponible, une heure après la fin de la conférence et pendant 72 heures, les numéros d'appel sont les suivants: + 44 207 108 6233 (G-B), +41 91 612 4330 (reste de l'Europe) ou + 1 866 416 2558 (USA). Le code est 354, suivi de la touche #.

Une conférence téléphonique pour les **analystes et les investisseurs** est également prévue; elle débutera à 15h00 CET (9 :00 EST). Les participants doivent composer le +1 412 858 4600 (depuis les USA/ Canada) ou le + 41 91 610 56 00 (Europe et reste du monde). Les participants doivent appeler 10 minutes avant le début de la conférence téléphonique. L'enregistrement audio de la conférence téléphonique sera disponible, une heure après la fin de la conférence et pendant 96 heures, les numéros d'appel sont les suivants: + 1 (1) 866 416 2558 (USA/Canada) ou le+ 41 91 612 4330 (Europe et reste du monde). Le code est 327, suivi de la touche #.

Prochaines dates de publication des résultats

La date de publication des prochains résultats trimestriels 2005 est le 28 octobre (au lieu du 27 octobre, annoncé précédemment).

ABB prévoit aussi de publier de nouveaux objectifs de performances financières pour la période 2006 à 2009 le 6 septembre 2005.

ABB (www.abb.com) est un fournisseur mondial de technologies de l'énergie et de l'automatisation qui permet à ses clients industriels et aux utilités d'améliorer leurs performances tout en réduisant l'impact de leurs activités sur l'environnement. Le groupe ABB est présent dans environ 100 pays et emploie environ 103 000 personnes.

Zurich, 28 juillet 2005
Fred Kindle, CEO

Note importante sur les informations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des informations et affirmations sur les perspectives, le chiffre d'affaires et les objectifs de marge pour nos activités, et des affirmations sur le processus futur et les dépenses sur la résolution du dossier amiante. Ces affirmations sont basées sur des prévisions, des estimations et des projections actuelles concernant les facteurs pouvant affecter nos performances futures, y compris la situation économique globale, la situation économique régionale et industrielle qui représente les marchés majeurs dans lesquels opère ABB Ltd. au travers de ses différentes lignes d'activités. Ces prévisions, estimations et projections sont généralement identifiables dans des affirmations contenant des mots tels que prévisions, projections, objectifs, estimations ou des expressions similaires. Parmi les facteurs importants qui pourraient affecter les résultats et créer des écarts par rapport aux prévisions, citons entre autres, la capacité d'ABB à céder certaines de ses activités non stratégiques dans des termes et conditions acceptables pour elle, les termes et conditions dans lesquels peuvent s'effectuer la résolution des plaintes amiantes, le montant du chiffre d'affaires que nous pouvons générer à partir des commandes en portefeuille et des commandes reçues, les tendances dans les prix des matières premières, les conditions économiques et les conditions de marché dans les zones géographiques correspondant aux marchés majeurs d'ABB, les conditions d'acceptation des nouveaux produits et services par ces marchés, les modifications décidées par les autorités de régulation, les changements des taux de change et autres facteurs tel qu'ils peuvent être discutés quelquefois lors des déclarations avec la SEC, incluant son rapport annuel, les rapports de déclarations 20-F. Bien qu'ABB considère que ces prévisions et affirmations sont basées sur des hypothèses raisonnables, elle ne garantit en rien que les prévisions soient atteintes.

Pour plus d'informations, merci de contacter:

Media Relations:

Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt
(Zurich, Switzerland)
Tel: +41 43 317 6568
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:

Switzerland: Tel. +41 43 317 3804
Sweden: Tel. +46 21 325 719
USA: Tel. +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd

Affolternstrasse 44
CH-8050 Zurich, Switzerland