

## ABB förväntar fortsatt tillväxt och ökad vinst 2007 till 2011

2007-09-05 – ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, räknar med fortsatt intäkstillväxt och ökad lönsamhet på medellång sikt i sin nya strategi för 2007 till 2011.

ABB förväntar fortsatt efterfrågan på ny och uppgraderad kraftinfrastruktur i alla regioner samt ytterligare industriella investeringar i förbättrad produktivitet och energieffektivitet. Företaget avser bibehålla sin nuvarande kärnverksamhetsportfölj och målet är att utnyttja sin ledande teknik och starka marknadspositioner – särskilt i de snabbväxande nya ekonomierna – för att organiskt öka intäkterna i nästan dubbelt så hög takt som marknaden växer och tre gånger så hög takt som världsekonomin växer, under perioden.

Antaget fortsatt hög efterfrågan räknar ABB med att lönsamheten (mätt som resultat före räntenetto och skatter, EBIT, i procent av intäkter) ska öka med så mycket som fem procentenheter under femårsperioden, jämfört med 2006. Förbättringen kommer att drivas på av stordriftsfördelar, såsom högt fabriksutnyttjande, och ytterligare verksamhetsförbättringar. Företaget spår att detta ger en årlig vinstökning per aktie med sammantaget 15-20 procent i genomsnitt under perioden och att avkastningen på sysselsatt kapital, efter skatt, kommer att överstiga 30 procent år 2011.

”ABB:s marknads- och teknikledarskap inom högt efterfrågade verksamhetsområden ger en möjlighet att åstadkomma hållbar organisk tillväxt och ökad lönsamhet”, säger Fred Kindle, vd och koncernchef för ABB.

”Vi kommer att behålla vårt fokus på hur vi genomför våra åtaganden och utvecklar vår verksamhet”, säger Kindle. ”Satsningar på att optimera vår globala närvaro kommer att fortsätta ge både kostnads- och tillväxtfördelar. Samtidigt kommer vi att titta efter värdeskapande externa tillväxtmöjligheter. Vi bedömer att våra aktieägare såväl som våra andra intressenter kommer att få direkt nytta av denna strategi.”

### Koncernmål<sup>1</sup> 2007-2011 – sammanfattning

Intäkstillväxt	8-11% CAGR <sup>2</sup>
EBIT-marginalspann	11-16%
Tillväxt av vinst per aktie	15-20% CAGR <sup>2</sup>
Avkastning på sysselsatt kapital (efter skatt) (ROCE)	>30% år 2011
Fritt kassaflöde som andel av nettovinst (cash conversion)	100% i genomsnitt

<sup>1</sup> Målen är definierade i Appendix I i det här pressmeddelandet. <sup>2</sup> Sammantagen årlig tillväxttakt för femårsperioden 2007 till 2011 (dvs basår = 2006), exklusive större förvärv och avyttringar och antaget oförändrade valutakurser.

Det tidigare målet för EBIT-marginal, som skulle nås vid slutet av 2009, har ersatts med ett målspann för EBIT-marginal innehållande ett minsta och ett högsta värde för varje år under perioden 2007 till 2011, beroende på marknads utveckling. Det tidigare målet för nettomarginal har ersatts med ett mål för sammantagen årlig tillväxt av grundläggande vinst per aktie.

”Den högsta nivån i marginalspannet avspeglar våra mål antaget att våra slutmarknader fortsatt är gynnsamma, medan den lägsta nivån visar vad vi tror vi kan leverera under mer utmanande marknadsvillkor”, säger Michel Demaré, ekonomi- och finanschef för ABB. ”Syftet med det nya tillväxtmålet för vinst per aktie är att våra mål ska vara ännu mer i linje med de vanligast förekommande värderingsmåten bland investerare.”

Företaget säger att dess befintliga portfölj av kraft- och automationsverksamheter, och dess ledande närvaro på de snabbt framväxande nya marknaderna, sätter ABB i en stark

position att dra nytta av förväntad fortsatt investeringstillväxt inom kraft och industriell automation de kommande fem åren. Denna gynnsamma utveckling kommer att stärkas ytterligare av en accelererande efterfrågan på energieffektivitet och av ansträngningar att motverka klimatförändringar.

Under 2007-2011 väntas globala BNP växa med i genomsnitt 3 procent per år, medan ABB spår att företagets marknader kommer att växa med cirka 6 procent per år. Till år 2011 väntas den asiatiska marknaden växa med över 50 procent, Europa med 24 procent, Nord- och Sydamerika med 25 procent samt Mellanöstern och Afrika med 40 procent.

ABB fortsätter att utvärdera potentiella förvärv som fyller teknikgap eller regionala luckor, skapar strategiskt och ekonomiskt värde och som kan integreras framgångsrikt. Inberäknat finansiering av tänkbara förvärv är ABB:s mål för maximal finansiell utväxling (total skuld dividerad med total skuld plus eget kapital, inklusive minoritetsintressen) 40 procent. Målen för tillväxt och lönsamhet gäller exklusive effekten av större förvärv.

ABB har också publicerat mål för intäktsstillväxt och EBIT-marginal för var och en av sina fem divisioner. Intäktsmålen ligger mellan 6 procent för Robotics och 11 procent för Power Systems. De högsta målen i spannet för divisionernas EBIT-marginal ligger mellan 10 procent för Robotics och 19 procent för Automation Products.

### Mål ABB:s divisioner

Division	Intäktsstillväxt*	EBIT-marginalspann 2007-2011
Power Products	10%	12-17%
Power Systems	11%	6-10%
Automation Products	8%	14-19%
Process Automation	8%	9-14%
Robotics	6%	5-10%

\* Sammantagen årlig tillväxttakt för femårsperioden 2007 till 2011 (dvs basår = 2006), exklusive större förvärv och avyttringar och antaget oförändrade valutakurser.

Investeringar i teknik och forskning och utveckling kommer att fortsätta vara en hörnsten i ABB:s strategi. Därutöver har ett antal stora industrikundsegment identifierats, såsom järnvägstransporter, vindenergi och vatten, för vilka ABB har ett brett utbud av relevanta produkter och tjänster men där företaget ännu inte har utnyttjat den fulla marknadspotentialen. Intäkterna från dessa marknadssegment förväntas öka snabbare än koncerngenomsnittet under flera år framöver.

ABB kommer att fortsätta sin satsning på global närvaro med målet att anpassa sin geografiska täckning avseende konstruktion, tillverkning och inköp efter snabba förändringar i marknaderna. Företaget uppger att anskaffning från utvecklingsmarknader vid slutet av första halvåret 2007 hade ökat till mer än 30 procent av total anskaffning, jämfört med 18 procent 2005, och att lågkostnadsanskaffning kan öka ytterligare.

I ABB:s strategi fram till 2011 ingår ytterligare satsningar för att bli ledande på affärsetik, medarbetarutveckling samt hälsa och säkerhet.

ABB ([www.abb.com](http://www.abb.com)) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 111 000 medarbetare runt om i världen.

### Ytterligare information

Pressmeddelandet och presentationsbilder med ABB:s mål för 2007-2011 finns tillgängliga från 5 september 2007 på ABB News Center på [www.abb.com/news](http://www.abb.com/news) och på Investor Relations webbplats [www.abb.com/investorrelations](http://www.abb.com/investorrelations).

ABB håller en direktwebbsänd telefonkonferens för journalister idag med start kl 10.00. För att delta, ring 08 5069 2105. Linjerna hålls öppna 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig under 72 timmar med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 306#.

ABB håller ett direktwebbsänt presentationsmöte och telefonkonferens för analytiker och investerare idag med start kl 14.00. För att delta, ring +41 91 610 5600. Deltagare ombedes ringa in 10 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig i två veckor med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 299#.

### Viktigt att notera angående framåtsyftande information

Detta pressmeddelande innehåller framåtsyftande information och uttalanden, inklusive uttalanden om framtidsutsikter och mål för våra verksamheter. Dessa uttalanden bygger på aktuella förväntningar, uppskattningar och prognoser om faktorer som kan inverka på våra framtida resultat, inklusive de ekonomiska villkoren i de regioner och industrier som utgör viktiga marknader för ABB Ltd. Dessa förväntningar, uppskattningar och prognoser känns vanligen igen på uttalanden som innehåller ord som "förväntar", "bedömer", "räknar med", "mål", "planer" eller liknande uttryck. Emellertid föreligger många riskfaktorer och osäkerheter, av vilka många är utanför vår kontroll, som kan medföra att våra faktiska resultat avviker väsentligt från framåtsyftande information och uttalanden i det här pressmeddelandet och som kan påverka vår förmåga att uppnå något eller alla av våra uttalade mål. Väsentliga faktorer som kan orsaka sådana avvikelser är bland andra volymen intäkter vi förmår generera från orderstock och ordergång, råmaterialpriser, marknadens accept av våra nya produkter och tjänster, förändringar i statliga regelverk och kostnader förknippade med efterlevnadsaktiviteter, räntesatser, fluktuationer i valutakurser samt sådana andra faktorer som kan diskuteras från tid till annan i ABB:s dokument till U.S. Security and Exchange Commission, inklusive årsredovisningar i dokument 20-F. Även om ABB Ltd bedömer att förväntningar som avspeglas i sådana framåtsyftande uttalanden bygger på rimliga antaganden kan inte företaget lämna någon garanti för att dessa förväntningar kommer att infrias.

*Om tolkningsfrågor uppstår gäller den engelska versionen av det här pressmeddelandet.*

#### För mer information:

**Media Relations:**

Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt  
(Zurich, Switzerland)  
Tel: +41 43 317 6568  
Fax: +41 43 317 7958  
[media.relations@ch.abb.com](mailto:media.relations@ch.abb.com)

**Investor Relations:**

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111  
Sweden: Tel. +46 21 325 719  
USA: Tel. +1 203 750 7743  
[investor.relations@ch.abb.com](mailto:investor.relations@ch.abb.com)

**ABB Ltd**

Affolternstrasse 44  
CH-8050 Zurich, Switzerland

## Appendix I Måldefinitioner

Intäktstillväxt CAGR	Sammantagen årlig intäktstillväxttakt för femårsperioden 2007 till 2011 (dvs basår = 2006), exklusive större förvärv och avyttringar och antaget oförändrade valutakurser
EBIT-marginalspann	Lägsta respektive högsta resultat före räntenetto och skatter, i procent av intäkter, som förväntas för varje år under perioden 2007 till 2011
Tillväxt av vinst per aktie	Sammantagen årlig tillväxttakt av vinst per aktie (grundläggande) från 2007 till 2011 (dvs basår = 2006)
Fritt kassaflöde som andel av nettovinst (cash conversion)	Fritt kassaflöde (kassaflöde från rörelsen justerat för förändringar i finansiella fordringar samt nettoinvesteringar i anläggningstillgångar) i procent av nettovinst
Avkastning på sysselsatt kapital	EBIT (minus skatt), dividerat med summan av fasta tillgångar plus rörelsekapital netto (vid årets slut) $EBIT \text{ (minus skatt)} = EBIT \times (1 - \text{skattesats})$ $Skattesats = \text{Avsättning för skatter} / \text{Vinst från kvarvarande verksamheter före skatt och minoritetsintressen}$